FESTIVAL OFF D'AVIGNON 2018

DOSSIER DE PRESSE

Suivez le #OFF18

avignonleoff.com

DISPONIBLE SUR Google play

Disponible sur App Store

AVIGNON FESTIVAL &Cies le OFF

AVIGNON FESTIVAL & COMPAGNIES – LE OFF
24, bd Saint-Michel
84000 AVIGNON
+33 (0)4 90 85 13 08

CONTACTS PRESSE
presse@avignonleoff.com

Jean-Philippe RIGAUD
+33 (0)6 60 64 94 27

Pascal ZELCER
+33 (0)6 60 41 24 55

SOMMAIRE

L'ASSOCIATION AF&C	4
LA FONDATION AF&C SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION FACE	5
LE FONDS DE SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION DU OFF	6
L'ENQUÊTE SUR LES PUBLICS DU OFF 2017	7 - 11
LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	12 - 13
L'INTERNATIONAL	14
L'ÉCO-FESTIVAL	15
LE VILLAGE DU OFF	16
LE VILLAGE DES PROFESSIONNELS	17
L'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES	18
LES PARTENAIRES	19

AVIGNON FESTIVAL &Cies le OFF

L'ASSOCIATION AF&C

Depuis 2006, dans le souci constant du respect des compagnies, du public et des lieux, les artistes et les théâtres qui les accueillent ont décidé de prendre l'initiative de l'organisation et de la philosophie du festival OFF d'Avignon. Ensemble, ils ont créé une maison commune, l'association AVIGNON FESTIVAL & COMPAGNIES (AF&C). L'association regroupe 243 adhérents : 61 structures adhérentes au collège A (théâtres) et 182 structures adhérents au collège B (structures de production de spectacles). Ils élisent chaque année en Assemblée Générale Ordinaire leurs représentants pour chaque collège qui siègent au Conseil d'Administration de l'association.

Association collégiale et paritaire, son Conseil d'Administration est composé de 24 membres (18 membres élus, issus du collège des compagnies et du collège des théâtres), 6 membres cooptés, issu du collège des personnalités.

AF&C a pour but de **rassembler**, **promouvoir** et **soutenir** la création artistique et d'en assurer le rayonnement à travers le territoire, en relation avec Avignon et son festival OFF.

AF&C tente également d'apporter des réponses aux questions cruciales que se pose aujourd'hui l'ensemble des professionnels de notre métier : la place de l'art dans notre société, la place de l'artiste dans notre système culturel, sa relation avec les publics.

MISSIONS

- **Assurer la communication et la coordination du OFF par une action concertée avec l'ensemble des intervenants (compagnies, lieux, public, partenaires, institutions, etc.)**
- **Favoriser la dimension artistique et la professionnalisation du spectacle vivant**
- **Relayer les informations reçues des institutions et des organismes culturels**

La relation directe entre les compagnies et le public fait toute l'originalité et la vertu du festival OFF.

AF&C cultive et renforce cette relation en créant des espaces de convivialité entre tous : publics, compagnies, théâtres et organismes culturels.

Ainsi, pendant le festival, AF&C s'installe dans différents lieux pour accueillir les publics et les professionnels, distribuer des programmes, vendre les cartes d'abonnement, places de spectacles et souvenirs, proposer des rencontres, débats, ateliers et temps de fête.

Toute l'année, AF&C organise avec ses partenaires (ARCADE, IMCA, AFDAS, etc.), des cycles de formation destinées aux participants au festival OFF d'Avignon sur les thématiques suivantes : gestion de billetterie, relations presse et media, élaboration d'un budget de production, optimisation des outils de diffusion, application des fondamentaux juridiques, développement de projets artistiques internationaux, montage de vidéos de spectacles, etc.

Les outils de communication

- **Programme papier** édité à 115 000 exemplaires (sur papier 100 % recyclé et encres végétales).
Classé par ordre alphabétique des lieux, il comporte des index thématiques (auteurs, type de public, type de spectacles, etc.),

- Site **avignonleoff.com** :
site internet ressource pour les professionnels et pour le public qui peuvent y trouver toutes les informations nécessaires à leur venue au festival.
Nouveauté 2018 : une **carte interactive** qui regroupe les hébergements, transports et informations pratiques (en ligne mi-juin),

- Application iPhone & Android **Avignon OFF**,

- Billetterie **ticket'OFF :** vos places de spectacles pour le OFF en quelques clics,

- Carnet du OFF: agenda des rencontres, débats, ateliers et formations,

- Campagnes de communication nationale et régionale,

- Partenariats TV, radio et presse écrite.

Les outils d'accompagnement

- Bulletin d'AF&C : lettre d'information mensuelle sur les actualités juridiques, sociales et fiscales du secteur pour les adhérents.

- Réunions d'information en région : en présence de Fanny Schweich, consultante juridique, les membres du Bureau d'AF&C viennent à la rencontre des futurs participants au festival et des adhérents de l'association pour les aider au mieux dans la préparation de leur festival.

- Consultations juridiques pour les adhérents de l'association (sur demande).

Le comité technique

Un comité technique a été mis en place avec certains partenaires de l'association ne siégeant pas au CA : la DRAC PACA (Maylis Roques, directrice régionale adjointe des affaires culturelles) et l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (Anne-Lise Rosier, cheffe de cabinet du Président).
D'autres structures intègreront ce comité dans les mois à venir ; le but étant de s'appuyer sur l'expertise de ces partenaires pour accompagner AF&C dans sa réflexion sur les grands projets de développement qu'elle souhaite réaliser.

Les commissions thématiques

Les commissions sont composées de membres du CA et d'adhérents de l'association. Elles travaillent sur certains sujets spécifiques afin d'en apporter un éclairage plus complet.

- **Commission communication et développement des publics**
But : réfléchir à des supports adaptés à chaque public et à des partenariats dédiés (famille, touristes, étudiants, internationaux).

- **Commission résidences de création à l'année**
But : réfléchir sur les moyens à mettre en œuvre pour que les lieux fermés à l'année puissent accueillir des spectacles en résidence de création.

- **Commission de médiation**
Buts : améliorer le dialogue et l'échange d'informations entre le CA d'AF&C et les adhérents de l'association, créer des espaces de dialogue collectif, constructif et bienveillant entre les compagnies et les théâtres.
Dans le cas de litiges entre théâtres et compagnies, rassembler et faire discuter les protagonistes pour les aider à trouver un accord amiable (en cas d'échec, les diriger vers les instances pertinentes).

LA FONDATION D'AF&C SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION FACE

AF&C créé en 2018 la fondation Avignon Festival & Compagnies sous l'égide de la Fondation Reconnue d'Utilité Publique FACE, pour soutenir les artistes et développer des projets luttant contre toute forme d'exclusion.
La fondation AF&C permet de développer des projets de territoire favorisant le développement du festival OFF d'Avignon et de ses valeurs : soutien à l'emploi, respect de l'environnement, mise en valeur de la diversité, etc.

FONDATION AF&C SOUS L'ÉGIDE DE FACE

AF&C a fait le choix de s'adosser à la fondation FACE ; véritable laboratoire d'idées et d'innovations, FACE s'engage au quotidien contre toutes les formes d'exclusion. Son expertise se concrétise par des actions menées dans l'entreprise, pour l'emploi, dans l'éducation et la culture, dans la vie quotidienne et sur les territoires, auprès de centaines de milliers de bénéficiaires.

Par cette initiative, AF&C souhaite poursuivre sa réflexion autour des conditions de travail des artistes du festival OFF d'Avignon et réinventer un cadre dans lequel chacun des acteurs du festival (compagnies, structures de production, théâtres, publics, professionnels du spectacle vivant et de la presse) pourra sereinement exercer son métier, contribuant ainsi au développement des bonnes pratiques au sein du festival, et plus largement, du secteur culturel.

EN SAVOIR PLUS
FAIRE UN DON

www.helloasso.com/associations/fondation-avignon-festival-compagnies

Lancée le 1er juin 2018, la fondation sollicite le public, mais aussi des mécènes (entreprises) qui suivent le festival OFF d'Avignon et sont convaincus qu'il est essentiel de préserver ce lieu unique de création nationale et internationale.

Les fonds collectés permettront de renforcer l'accompagnement des professionnels du spectacle vivant en augmentant le budget dédié au fonds de soutien à la professionnalisation (cf. page 6) ; et ainsi d'accompagner plus d'artistes (pour rappel en 2017, 80 structures de production ont été aidées, soit 201 artistes, à hauteur de 1 000 euros par artiste).

TABLE RONDE & COCKTAIL VENDREDI 13 JUILLET AU VILLAGE DES PROFESSIONNELS

Dans le cadre du lancement de la fondation et à l'initiative des Ateliers Mécénat du OFF, AF&C organise, en collaboration avec l'Agence i+media, une table ronde intitulée « Fundraising & Spectacle vivant », le vendredi 13 juillet à 11h, au Village des professionnels.

L'objectif de ce rendez-vous est de rassembler les acteurs de la philanthropie, experts, entreprises, décideurs, quelle que soit la taille des structures et organisations impliquées, afin de partager les retours d'expérience et bonnes pratiques inhérentes au mécénat du spectacle vivant.

INTERVENANTS NATIONAUX ET RÉGIONAUX

- Pierre Beffeyte, Président d'AF&C et de la Fondation AF&C
- Yaële Aferiat, Directrice de l'Association Française du Fundraising (AFF)
- Magali Robert-Zebrowski, Fondatrice de l'Agence i+media, spécialisée dans le mécénat et le fundraising
- Aziz Ait-Amer, Président du Fonds de dotation Ales Mécénat
- Sophie Bablon, consultante fundraising et philanthropie, journaliste

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Les enjeux et les perspectives de la Fondation AF&C pour les artistes
- Les stratégies et les opportunités pour le spectacle vivant au niveau régional et national
- Les expertises et la créativité nécessaires au développement du fundraising

Cette table ronde sera suivie d'un cocktail auquel seront conviées les entreprises qui souhaitent soutenir le festival OFF au sein du club des mécènes.

LE FONDS DE SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION DU OFF

Chaque année, plus de 1 000 structures de production présentent plus de 1 400 spectacles par jour au mois de juillet. Sur les 1 538 spectacles présentés en 2018, 396 sont des créations (spectacles joués pour la première fois au festival OFF d'Avignon). Portées par des artistes et des équipes se trouvant parfois dans des situations très précaires, ces créations, bien que soutenues pour certaines par les collectivités territoriales et les organismes de gestion collective, ont des difficultés à trouver l'intégralité du financement pour leur participation au festival OFF d'Avignon.

AF&C
Fonds de soutien à la professionnalisation Avignon Festival & Cies

Basé sur un système de solidarité interprofessionnelle pour soutenir les artistes, ce fonds s'inscrit dans la continuité du projet collectif et constitue une étape supplémentaire dans la démarche de professionnalisation du festival, l'accompagnement aux compagnies et plus largement un soutien au secteur du spectacle vivant. En 2017, **80 projets** ont été soutenus, représentant **201 artistes**.

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ 2018

Pour la structure productrice du spectacle :

- Être titulaire de la licence d'entrepreneur de spectacles vivants de catégorie 2 (et 3 si la structure est responsable de la billetterie)
- Être titulaire de l'autorisation préalable des auteurs de représenter les œuvres incluses dans le spectacle (texte, chorégraphie, musique etc.)
- Ne déposer qu'un seul dossier par structure
- Fournir les attestations de compte à jour (URSAFF / AUDIENS / PES)
- Être à jour du paiement des droits d'auteur et droits voisins
- Être à jour du paiement de la taxe fiscale (si redevable)
- Appliquer l'une des conventions collectives du secteur (CCNEAC ou CCNESPSV)
- Ne pas passer par le GUSO pour le paiement des salaires (sauf si première demande)

Pour le spectacle :

- Participer au festival pour 10 représentations au minimum
- Le spectacle doit être une création pour Avignon avec une tolérance de 12 représentations de rodage d'un auteur, compositeur ou chorégraphe contemporain, au sens du code de la propriété intellectuelle : vivant ou mort depuis moins de 70 ans (adaptation incluse)
- Respecter les des minima en vigueur au sein des deux conventions collectives du secteur – CCNEAC ou CCNESPSV (paiement au cachet ou mensualisation au minimum syndical pour les artistes)
- Respecter les jours de repos hebdomadaires
- Garantir le paiement des taxes et droits
- Avoir un budget prévisionnel équilibré
- Ne pas avoir obtenu l'aide à la création en tournée de l'ASTP (Association pour le Soutien au Théâtre Privé)

LES CRITÈRES D'APPRÉCIATION 2018

- Nombre d'artistes
- Auteur, compositeur ou chorégraphe vivant
- Première création de l'œuvre
- Cohérence budgétaire (part de financement public - État, collectivités, organismes de gestion collective - part d'apport en fonds propres, part de billetterie prévisionnelle, etc.)
- Les lauréats des précédentes éditions ne sont pas prioritaires
- Prise de risque économique et stratégie du projet (pertinence du rapport artiste ou spectacle par rapport au lieu de de représentation et à la stratégie de communication)

LES MONTANTS DES AIDES 2018

L'aide accordée par projet lauréat du fonds de soutien d'AF&C est de **50 € par jour et par artiste au plateau**. L'aide sera versée en deux temps : **40 %** à l'acceptation du projet au mois de juin et **60 %** à la remise des pièces justificatives au mois de novembre.

LA COMMISSION

Elle est composée des organismes financeurs et dirigée par le Vice-Président du Collège des Compagnies et la Trésorière de l'association AF&C. Elle se réunira en juin 2018.

LE BUDGET PRÉVISIONNEL 2018

- Organismes professionnels : 122 000 €
- Vente des cartes d'accréditation professionnelle (25 € par carte) : 50 000 €
- Frais de gestion billetterie en ligne ticket'OFF (0,95 € par place vendue) et collecte de fonds par la fondation AF&C : 75 000 €

Par ces différentes sources de financement (professionnels accrédités, organismes professionnels, public) c'est l'ensemble de l'écosystème qui apporte son soutien aux artistes et à la création.

SACD · sacem Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique · AUDIENS · CNV centre national de la chanson des variétés et du jazz · GROUPE Profession SPECTACLE · Cultura l'esprit jubile

L'ENQUÊTE 2017 SUR LES PUBLICS

RETOURS SUR L'ENQUÊTE SUR LES PUBLICS DU FESTIVAL OFF D'AVIGNON 2017

Réalisée en collaboration avec l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (laboratoire Culture et Communication), cette enquête met en lumière l'aspect pluriel des publics du festival OFF d'Avignon.
Après une analyse sociodémographique, elle se focalise sur le profil des vauclusiens et des 15-30 ans. Ces résultats permettent d'affiner la stratégie de l'association dans sa dynamique de recherche de nouveaux publics.

Enquête menée en partenariat entre l'équipe Culture et Communication de l'Université d'Avignon et AF&C, sous la direction scientifique d'Emmanuel Ethis et de Damien Malinas.
Enquête et rédaction : Emmanuel Ethis, Damien Malinas et Quentin Amalou.
Enquête réalisée en juillet / août 2017
[3 022 réponses]

L'ENQUÊTE 2017 SUR LES PUBLICS

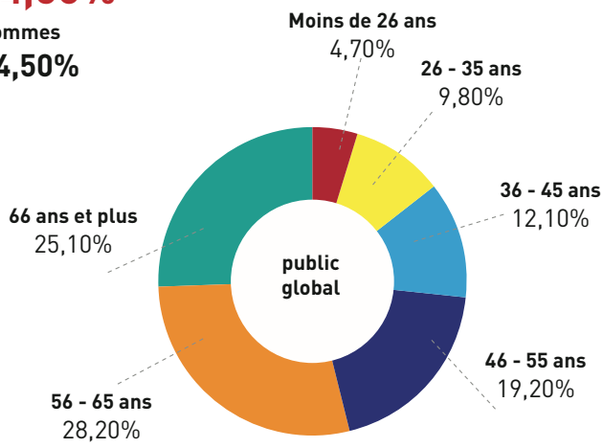
RÉPARTITION HOMMES / FEMMES

La répartition hommes / femmes des publics du festival OFF d'Avignon reproduit celle que l'on peut observer au niveau national en termes de pratique du spectacle vivant.

Femmes
64,50%
Hommes
34,50%

RÉPARTITION PAR ÂGE

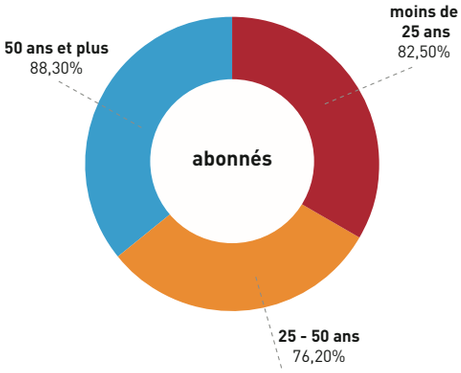
Un très fort brassage de générations a lieu pendant le festival. 14,5 % des publics ont moins de 35 ans, ce qui montre le potentiel d'attraction du festival auprès des jeunes. Cependant, le festival est majoritairement fréquenté par des publics plus âgés : 53,3 % du public ayant plus de 56 ans.

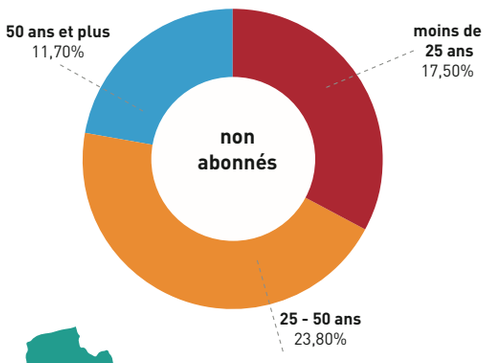


ABONNEMENT / ÂGE

Le taux d'abonnement est plus fort chez les publics jeunes (moins de 25 ans) et les publics de plus de 50 ans.

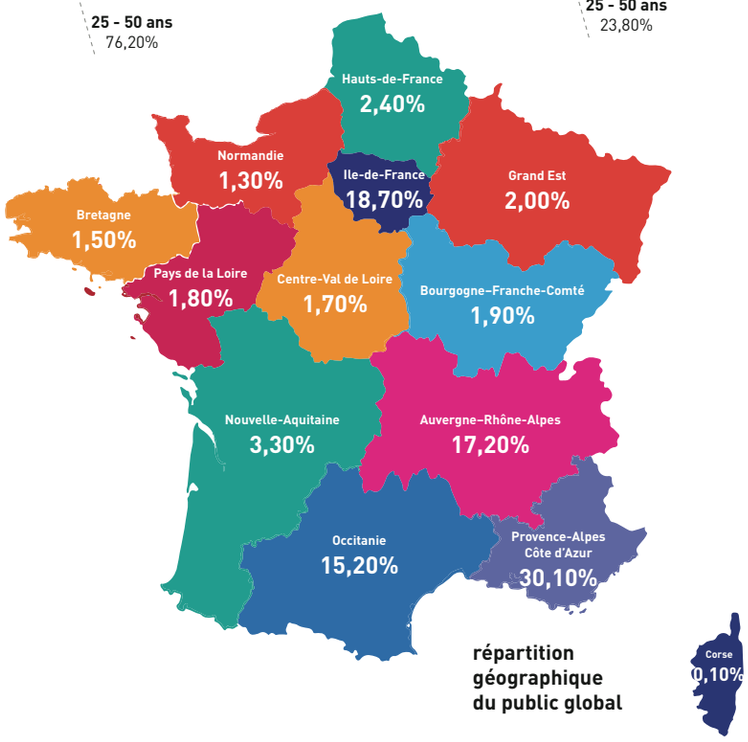
Note : la part d'abonnés chez les moins de 25 ans a fortement augmenté depuis les enquêtes précédentes, et peut en partie s'expliquer par à la mise en place d'une tarification spécifique de 9 € pour l'abonnement des 12 – 25 ans.





RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

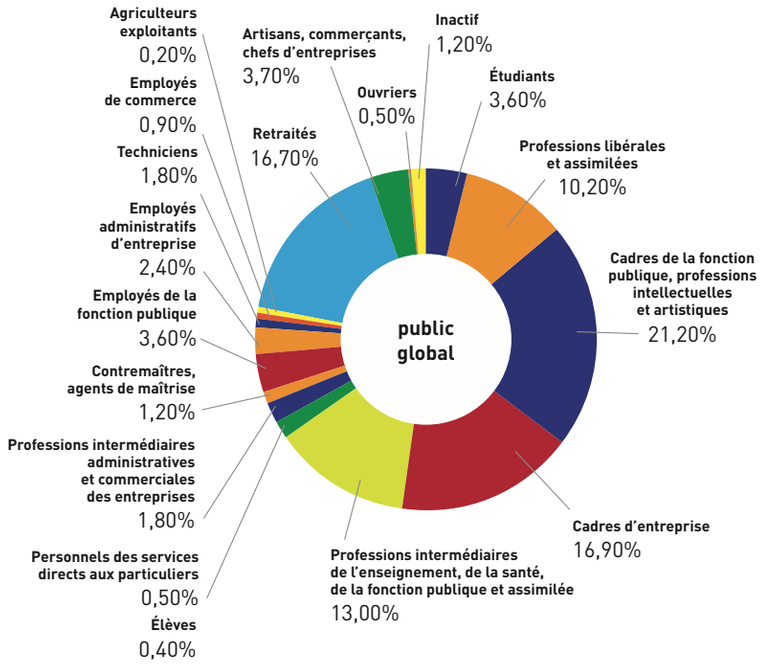
La répartition géographique des festivaliers fait état d'une forte proportion de public local : plus de 30 % des publics viennent de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur contre 18,7 % d'Île-de-France, à rebours d'un imaginaire qui voudrait voir le public du festival comme essentiellement parisien.
La tendance évolue chez les 15 – 30 ans, dont la proportion de publics originaires de PACA (32 %) et quasi équivalente à celle des publics venant d'Île de France (30 %.
La forte proportion des jeunes d'Ile-de-France s'explique en grande partie par le nombre d'étudiants en théâtre / en arts vivants dans cette région.



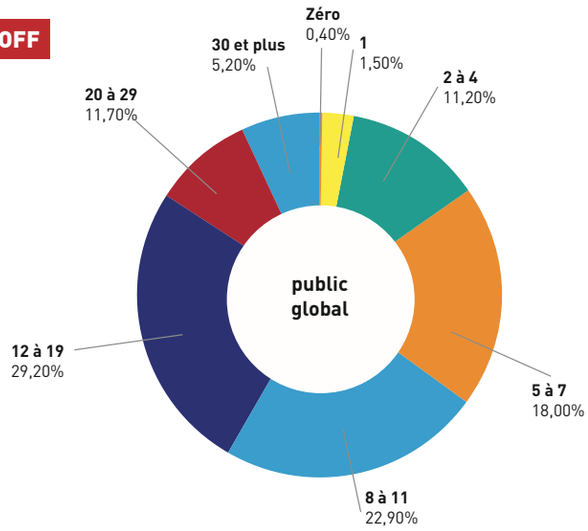
répartition géographique du public global

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Tous les niveaux de revenus se croisent pendant le festival OFF d'Avignon, faisant état d'un public qui se rassemble plus autour d'un capital culturel similaire qu'autour d'un capital économique. De même, dans les catégories socio-professionnelles représentées, se distingue une part importante de cadres de la fonction publique, professions intellectuelles et artistiques.

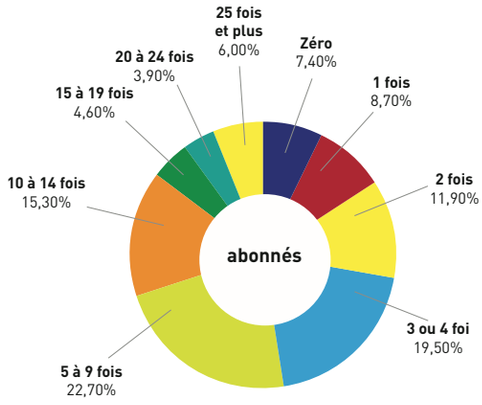


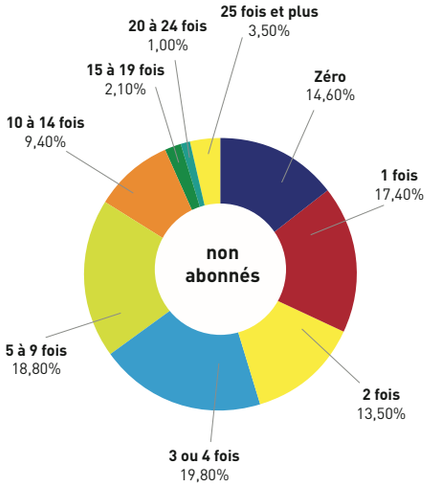
NOMBRE DE SPECTACLES VUS AU OFF



RÉPARTITION PAR FRÉQUENTATION DES SALLES DE THÉÂTRE CES 12 DERNIERS MOIS

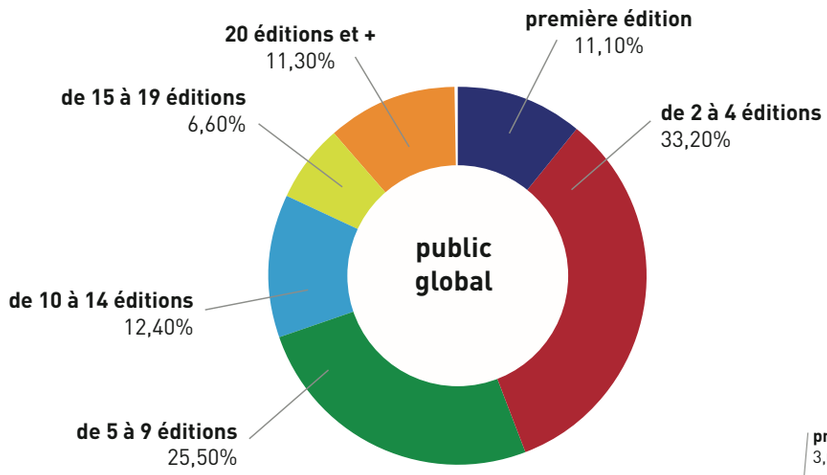
Les non abonnés ont des pratiques culturelles moins fréquentes pendant l'année (41,5 % voient entre 2 et 4 spectacles) que les abonnés.



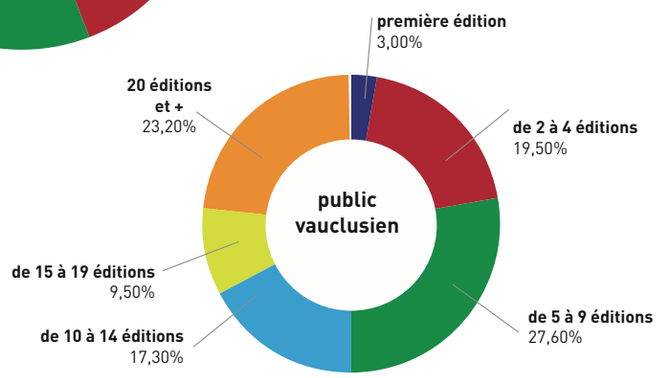


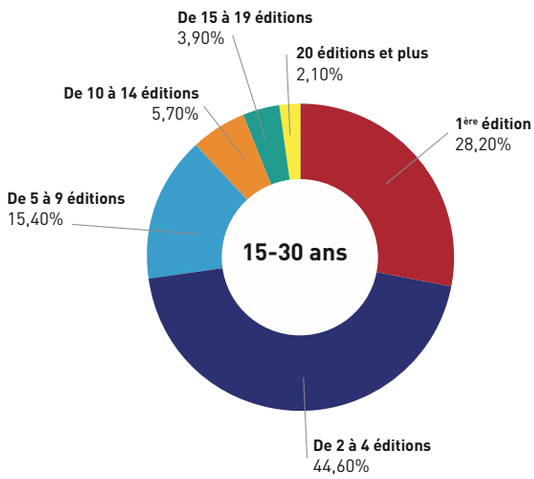
L'ENQUÊTE 2017 SUR LES PUBLICS

FIDÉLITÉ



La part du public vauclusien qui a participé au moins à 20 éditions du festival est un bon indicateur de la fidélité du public local envers le OFF. Cependant, le public vauclusien se renouvelle moins vite que le public global du festival.





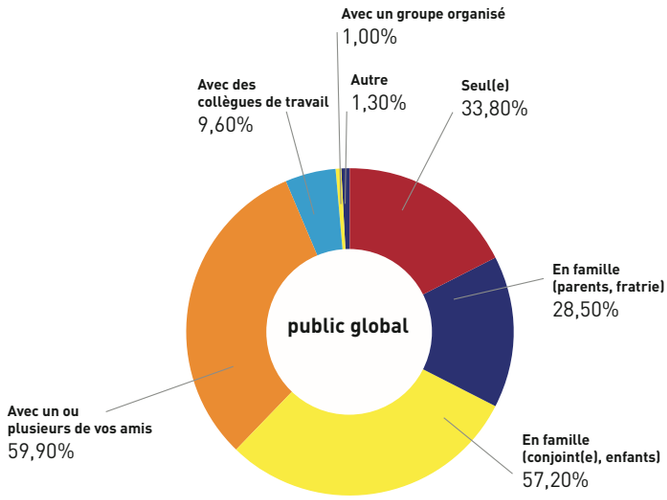
En ce qui concerne les 15-30 ans, l'édition 2017 est pour 44,6% d'entre eux au moins la deuxième participation au festival. Ces données vont dans le sens d'une fidélité renouvelée de ces publics à l'égard du festival, leur première participation au festival n'étant généralement pas la dernière.

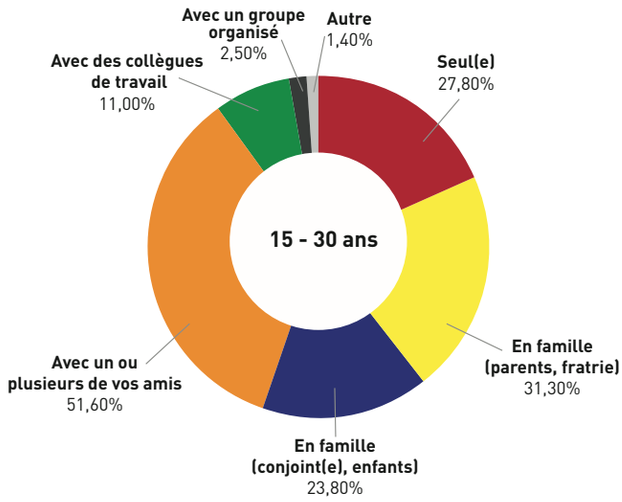
25 % des publics non abonnés viennent pour la première fois au festival OFF contre 16 % quand on étudie la population globale. Les publics non abonnés ne restent en majorité qu'un ou deux jours à Avignon pendant le festival. Sachant que la carte d'abonnement s'amortit à partir de 3 spectacles, les publics sont ainsi nombreux à considérer qu'en ne restant qu'un jour ou deux ils n'auront pas le temps de bénéficier de ses avantages.

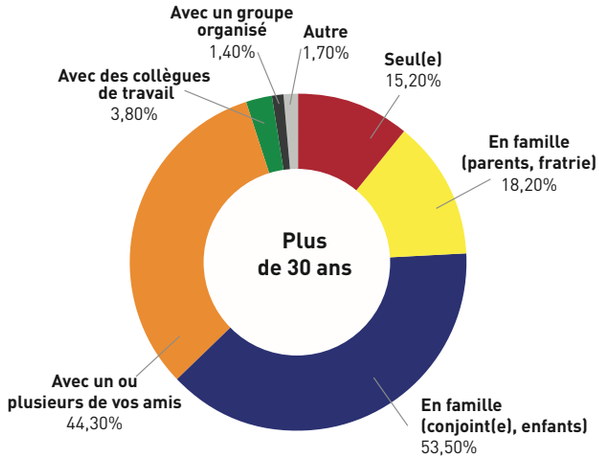
Il est possible de déduire de ces derniers chiffres deux facteurs de non abonnement : les nouvelles pratiques festivalières (besoin d'expérimenter et de construire son rapport au festival) et une venue plus spontanée des publics locaux qui prennent moins le temps de préparer leur festival.

Pour inciter les publics locaux à s'abonner, AF&C élargit le tarif préférentiel de 14 € aux vauclusiens en mai et juin (offre initialement réservée aux habitants du Grand Avignon).

MODE DE FRÉQUENTATION







SÉJOUR-TYPE

ABONNÉS

Budget du séjour : entre 500 et 3 000 €
Durée du séjour : entre 3 et 9 jours
Moyen de transport pour venir au festival : véhicule personnel, TGV, TER et covoiturage
Hébergement : à l'hôtel pour 21,30 % et à son domicile pour 27 %
Semaine /période du festival : 1ère et 2ème semaines du festival
Budget spectacles : entre 120 et 500 €
8 à 19 spectacles

NON ABONNÉS

Budget du séjour : entre 100 et 500 €
Durée du séjour : entre 1 et 4 jours
Moyen de transport pour venir au festival : véhicule personnel, TGV, TER et covoiturage
Hébergement : à son domicile pour 46 %
Semaine /période du festival : 2ème et 3ème semaines du festival
Budget spectacles : entre 80 et 200 €
2 à 7 spectacles

15 – 30 ANS

Budget du séjour : entre 100 et 500 €
Moyen de transport pour venir au festival : véhicule personnel (32 % contre 60 % du public global), TGV, TER et covoiturage
Hébergement : à son domicile pour 27 %, location à des particuliers pour 27 %
Budget spectacles : 5 à 11 spectacles

VAUCLUSIENS

N'étant pas confronté aux questions de transport et d'hébergement et considérant le festival comme partie intégrante de leur patrimoine, les publics vauclusiens ont un rapport de fidélité avec le festival. Ils l'abordent aussi avec une plus grande liberté. Il est difficile d'établir une typologie précise des publics vauclusiens car leurs pratiques sont diverses, moins en rupture avec le quotidien.

LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Le développement des publics est vital pour les compagnies et pour le festival OFF dans son ensemble, c'est donc une priorité pour AF&C. Suite aux conclusions de l'enquête réalisée en 2017, des projets sont en cours de réalisation.

FOCUS SUR LES FAMILLES ET LES JEUNES 12-25 ANS

Bien que le taux de renouvellement des jeunes publics du festival soit satisfaisant, AF&C est conscient que le développement du public global du festival passe par la conquête de nouveaux publics âgés de 12 à 30 ans.

Afin de dynamiser la dernière semaine du festival, les membres du Conseil d'Administration d'AF&C propose cette année aux jeunes de 12 - 25 ans une offre extrêmement intéressante : la carte d'abonnement à 1 € à partir du 23 juillet sur les points de vente directe !
Les théâtres et compagnies qui le souhaitent pourront également participer à cette opération en décidant d'adapter les tarifs 12 – 25 ans des places de spectacles en vente sur ticket'OFF.

ATELIERS À DESTINATION DES ENFANTS

Un partenariat avec le magasin Cultura situé à Auchan Nord permettra de proposer des ateliers (dessin, peinture, pâte à modeler, jeux de société, éveil musical) à destination des enfants à partir de 7 ans au Village du OFF du lundi au samedi de 14h à 18h.
Les parents désirant aller voir des spectacles tout public pourront ainsi déposer leur enfant au Village.

PASS CULTURE PATCH CULTURE

Les partenariats avec la Ville d'Avignon (pass culture) et l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (patch culture) se poursuivent cette année. Le but étant d'associer les jeunes avignonnais et étudiants des différents campus de l'UAPV au festival notamment via l'achat d'une carte d'abonnement à tarif très préférentiel.

PARTENARIAT AVEC LE CNOUS

Pour la première fois, AF&C tisse une collaboration avec le CNOUS, réseau des CROUS et proposera une communication directe vers les étudiants de tous les campus français.

Des jeux concours en direction des familles et des jeunes sont mis en place sur les réseaux sociaux pour faire gagner des séjours au OFF en communiquant sur la diversité des propositions artistiques, tout à fait susceptibles de répondre à leurs attentes (en savoir + sur la page facebook « Avignon le OFF »).

DÉVELOPPEMENT DE L'OPÉRATION « OFF LES MURS »

L'opération « OFF les murs » permet aux compagnies du OFF de diffuser leurs spectacles tout en répondant aux besoins des territoires voisins d'Avignon en allant à la rencontre de nouveaux publics. Initiée en 2015, « OFF les murs » est un pont entre les spectacles du OFF et les habitants des villes avoisinantes d'Avignon, « OFF les murs » permet à la fois la valorisation de l'important travail réalisé par les compagnies et artistes du festival et la consolidation d'un public régional curieux de découvrir de nouvelles propositions artistiques.

OFF les murs 2018

Châteauneuf-du-Pape

Monteux

Aire de Morières-les-Avignon

PUBLICS INTERNATIONAUX ET TOURISTIQUES

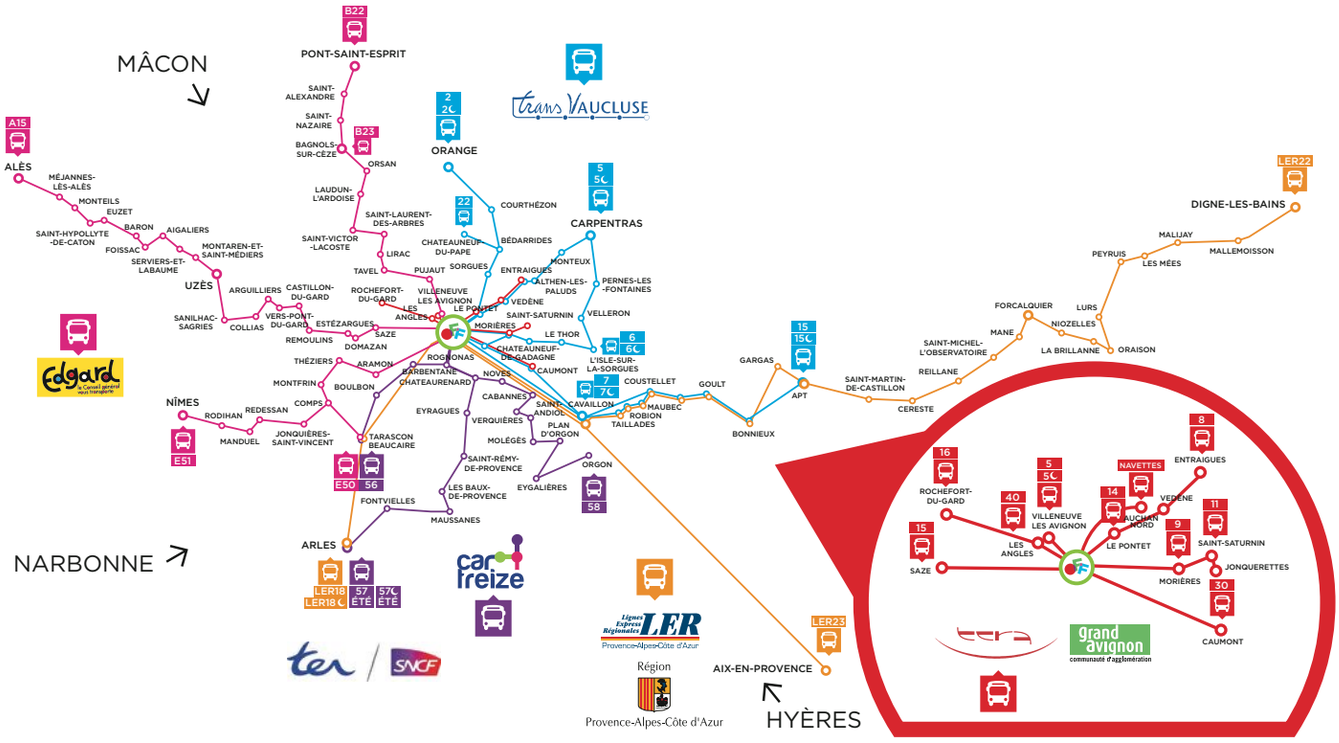
Les touristes et spectateurs internationaux sont à conquérir. Un site internet bilingue français / anglais a été créé et des filtres dédiés (langues et surtitres) ont été mis en place dans le programme en ligne et sur application « Avignon OFF ».
De nouvelles propositions de partenariat, et notamment avec d'autres festivals (Chorégies d'Orange, Vaison Danses) sont en cours de montage.

Dans le but de permettre à un nouveau public de découvrir les événements culturels du territoire et de passer un moment convivial de découverte du terroir vauclusien, les festivals des Chorégies d'Orange, le OFF d'Avignon et Vaison Danses tissent un projet commun. Ils créent pour la première fois en 2018, aux côtés des vignerons de Châteauneuf-du-Pape, une offre de circuit touristique mêlant spectacle vivant, patrimoine et découvertes viticoles destinée aux opérateurs touristiques.

FESTIVALS RÉGIONAUX

Pour développer les publics, AF&C tisse des passerelles avec des festivals de la région :

- **CONTRE COURANT**
- **RESONANCE**
- **CHORÉGIES D'ORANGE**
- **VAISON DANSES**
- **C'EST PAS DU LUXE**



CRÉATION D'UNE CARTE INTERACTIVE

Pour faciliter la venue des publics au festival et leurs déplacements, AF&C a créé un outil numérique qui répertorie :

- les points d'accueil du OFF
- les lieux de spectacles
- les hébergements
- les parkings et navettes
- les bornes Vélopop
- les réseaux de bus de la région PACA et du département du Gard
- les lignes TER et TGV qui desservent Avignon en 1h30
- les bornes de tri sélectif

Cet outil a vocation à évoluer dans les années à venir pour accompagner au mieux les festivaliers, notamment avec l'ajout d'un moteur de recherche interne.

Avec le concours de

L'INTERNATIONAL

Le festival OFF d'Avignon accueille des artistes venus du monde entier ; plus de 30 nationalités y sont représentées chaque année et s'y illustrent dans des disciplines artistiques variées.
Avignon Festival & Compagnies souhaite favoriser la circulation des compagnies du festival OFF d'Avignon, en s'inscrivant durablement dans des réseaux internationaux et en développant ses relations avec les acteurs du secteur culturel européen et mondial.

À l'issue de l'édition 2017, AF&C a initié plusieurs rapprochements durables avec des réseaux internationaux de professionnels du spectacle vivant et des festivals OFF (« Fringe » en anglais). Les jalons de futures collaborations ont été posés pour affirmer l'inscription du festival dans la dynamique des réseaux internationaux et ainsi accompagner au mieux les compagnies du festival OFF d'Avignon dans leurs développements. Afin de poursuivre cette réflexion et amorcer des collaborations concrètes, Avignon Festival & Compagnies met en place deux projets axés sur la collaboration internationale en 2018 :
Un focus international, temps de rencontres et d'échanges sur l'évolution du secteur culturel à l'échelle internationale, qui aura lieu du 9 au 12 juillet au Village du OFF et Village des professionnels.
Aux côtés de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse et de la Ville d'Avignon, le campus international sera un lieu dédié à la création internationale, en partenariat avec des structures de quatre pays pour cette première édition.

FOCUS INTERNATIONAL

Développement des dispositifs de subventions européennes dédiés aux projets culturels, multiplication des projets mutualisés et transfrontaliers de résidences d'artistes, augmentation constante des programmations et collaborations artistiques internationales, renforcement des aides à la mobilité, etc., le secteur culturel est plus que jamais tourné vers l'international.

Interrogeons-nous sur ce que ces changements modifient dans la nature de notre activité d'opérateur culturel. Et dessinons ensemble, avec l'aide bienveillante des intervenants de ce focus, les contours actuels de notre secteur, les directions qu'il prend et l'évolution des pratiques que cela induit.

Que vous soyez artiste, administrateur, producteur, diffuseur, programmateur, institutionnel, journaliste ou simplement curieux, nous vous invitons à vous joindre à nous du 9 au 12 juillet au Village du OFF pour interroger l'évolution du secteur culturel lors de temps forts, d'ateliers, de formations et de moments de rencontre conviviaux. Un interprète français-anglais assurera la traduction simultanée des rencontres.

CAMPUS INTERNATIONAL

Mis en place pour favoriser la circulation des spectacles à l'international, et plus spécifiquement des compagnies participant au festival OFF d'Avignon, la programmation du Campus international s'est construite autour de partenariats avec des structures et festivals internationaux.
Celles-ci s'engagent à programmer, dans les deux saisons à venir, des spectacles présentés lors du festival OFF d'Avignon 2018.

En 2018, AF&C est partenaire du festival Milano'OFF (Italie), du festival international de Buenos Aires (FIBA) (Argentine) et du festival de théâtre de Wroclaw (Pologne).

PRÉ-PROGRAMME DU FOCUS

- **CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER UN PROJET INTERNATIONAL, POINTS DE VUE ET RETOUR D'EXPÉRIENCES DES COMPAGNIES ET DES THÉÂTRES**
- **DÉVELOPPER SON PROJET ARTISTIQUE À L'INTERNATIONAL : OUTILS, COMPÉTENCES ET BONNES PRATIQUES.**
- **LES PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX DU SPECTACLE VIVANT AU FESTIVAL OFF D'AVIGNON, TÉMOIGNAGES ET RETOUR D'EXPÉRIENCE**
- **DIFFUSER SON PROJET ARTISTIQUE À L'INTERNATIONAL EN ALLANT À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS SUR DES FESTIVALS OFF/FRINGE ET DANS DES SALONS**
- **SPEED MEETING WHAT ARE YOU DOING HERE ?**
- **MUTUALISATION DES MOYENS DE COLLABORATION**
- **L'ANGLAIS POUR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION**
- **DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS L'ESPACE EUROPÉEN**
- **RAYONNER À L'ÉTRANGER EN S'APPUYANT SUR UNE REVUE DE PRESSE INTERNATIONALE**
- **FOCUS SUR LES PROFESSIONNELS CHINOIS**
- **AIDE AU MONTAGE DE DOSSIER DE L'INSTITUT FRANÇAIS**
- **LES AIDES À LA MOBILITÉ LA CIRCULATION INTERNATIONALE COMME MOYEN DE DIFFUSION DES IDÉES**
- **LA QUESTION DU SURTITRAGE**
- **ÉTAT DES LIEUX DE LA FRANCOPHONIE**
- **LE DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET ARTISTIQUE SOUS L'ANGLE DE LA FRANCOPHONIE**
- **LES ACTEURS DE LA FRANCOPHONIE**

L'ÉCO-FESTIVAL

Convaincu que le respect de l'environnement est la responsabilité de tous et que le développement du festival OFF d'Avignon ne peut se faire que de manière durable et écoresponsable, l'association Avignon Festival & Compagnies s'est engagée en 2015 dans un processus de transformation en éco-festival.
AF&C veut d'ores et déjà valoriser les bonnes pratiques existantes et aider à leur développement en engageant un processus de sensibilisation aux enjeux énergétiques, environnementaux et éthiques du festival OFF d'Avignon.

L'EXEMPLARITÉ D'AF&C

AF&C accorde une attention toute particulière à l'environnement dans la production/distribution de ses supports de communication et dans la mise en place du Village du OFF :

- Impression du programme sur papier 100 % recyclé depuis 2006,
- Impression de l'ensemble des documents de communication d'AF&C sur papier 100 % recyclé avec encres végétales depuis 2015,
- Distribution des documents de communication d'AF&C (programme, plans, dépliants promotionnels, etc.) par triporteurs en centre-ville,
- Au Village du OFF : information générale du public, buvette-restauration avec fournisseurs locaux tendant vers le bio, suppression de la climatisation générale au profit de brumisateurs, tri sélectif des déchets, etc.

SIGNATURE D'UNE CHARTE ÉCO-FESTIVAL

La Ville d'Avignon, le Grand Avignon, le festival d'Avignon et Avignon Festival & Compagnies officialisent leur démarche éco-responsable par la signature d'une charte « éco-festival ».
Chaque partie s'engage sur les actions qui la concerne et des dispositifs d'évaluation seront mis en place à l'issue de chaque édition.
Un travail concerté permettra d'améliorer progressivement les résultats, notamment en matière de recyclage et de mobilité pour les prochaines éditions des festivals d'Avignon.

AF&C, MEMBRE DU COFEES

En 2018, Avignon Festival & Compagnies rejoint le COFEES, collectif des festivals éco-responsables et solidaires en PACA. Porteurs d'une initiative inédite, 16 événements de spectacle vivant parmi les plus emblématiques de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont associés depuis 2014 dans le collectif COFEES pour proposer des actions innovantes et concrètes en matière environnementale et sociétale. Cette démarche volontariste veut sensibiliser et inciter les festivals culturels à des pratiques responsables par le partage de connaissance, la mutualisation des moyens et la réduction des impacts sur l'environnement. Parce que les manifestations culturelles doivent affirmer leur rôle moteur dans la citoyenneté, les actions du COFEES reposent sur 4 grands principes : la transmission, la territorialité, la transversalité et la mutualisation.
Plus d'infos : www.cofees.udcm.net

TRANSPORTS

Dans le but de faciliter les déplacements de tous pendant le festival, AF&C a choisi de développer de nouveaux partenariats : TCRA, TransVaucluse, Cartreize, Edgard et Lignes Express Régionales.
Des actions concrètes sont également mises en place : incitation aux modes de déplacement doux via l'augmentation du nombre d'accroches pour les vélos en centre-ville (en partenariat avec la Mairie d'Avignon) et la mise en place de navettes supplémentaires durant le festival (en partenariat avec Auchan Nord et la TCRA).
AF&C, conscient que la question des publics est indissociable d'une réflexion sur les transports et les stationnements, met également en place des collaborations avec les centres commerciaux et Vinci Autoroutes.

ÉCO-PACKS

Avignon Festival & Compagnies a fait le choix de se positionner dans une démarche progressive de substitution de l'affichage actuel, pour répondre aux problématiques suivantes, signalées par de très nombreuses compagnies : gaspillage écologique, iniquité, coût financier important et menaces pour la sécurité des personnes.
Depuis 2016, AF&C préconise une limitation du format des affiches et souhaite favoriser les matières biodégradables pour les affiches (carton et/ou papier), et pour les systèmes d'accroches (ficelle biodégradable – cellulose / chanvre industriel).
Pour des questions de sécurité, la pose d'affiches a plus de 3 mètres du sol est proscrite.
Afin de réduire le coût écologique et financier de l'impression des supports de communication (affiches et tracts) pour les compagnies, AF&C a mis en place un service de mutualisation pour l'impression des affiches et des tracts de spectacles (sur papier 100 % recyclé avec encres végétales, format des affiches limité (A2) et système d'accroche respectueux de l'environnement).
En 2017, pour la première année de l'opération, plus de 500 affiches de spectacles ont été imprimées. Selon les chiffres transmis par le Grand Avignon, cela a presque permis de doubler le taux de recyclage de papier en juillet 2017.

MARCHÉS DES PRODUCTEURS ET ARTISANS LOCAUX

Un marché de producteurs et d'artisans locaux sera installé les mercredis et dimanches de 17h à 20h du 8 au 25 juillet, rue des écoles (devant le Village du OFF).

LE VILLAGE DU OFF

DU 6 AU 29 JUILLET DE 10H À 2H

Le Village du OFF est un lieu d'échange, de rencontre, de débat, de convivialité et de fête dédié aux différents acteurs du festival OFF d'Avignon. Il dispose d'un espace de restauration et de détente équipé de transats dans lequel se retrouver pour échanger autour des spectacles et faire une pause pendant une intense journée festivalière.
Le public pourra y acheter sa carte d'abonnement, ses places de spectacles et des souvenirs du OFF, consulter le programme, le plan et la revue de presse du festival. Ouvert tous les jours du 6 au 29 juillet, il accueille publics et professionnels pour des débats et rencontres sur des thèmes de société.

DÉBATS ET RENCONTRES DU VILLAGE DU OFF

Focus international du 9 au 12 juillet, SACD, SACEM, CNV, ADAMI, SPEDIDAM, Universités Populaires du Théâtre, Scènes d'enfance / ASSITEJ France, CCAS, journée dédiée à l'éco-festival et au développement durable, Réseau National du Conte et des Arts de la Parole et APAC, journée consacrée aux auteurs (avec la SACD, Artcena, 10 sur 10, Librairie Théâtrale), Altaïr think thank, Actes pro, Cultures du Cœur 84, MPAA, Fédération des aveugles de France, Club de la presse, BnF, etc.

ATELIERS

Human Dance, association AIDES et le Pôle LGBT- Langouste à Bretelles pour Transexpress, Opale, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Planning familial, Scènes d'enfance / ASSITEJ France, Cultures du Cœur 84, SPEDIDAM. Du lundi au samedi de 14h à 18h, l'équipe de Cultura organise des ateliers pour les enfants à partir de 7 ans (dessin, peinture, éveil musical) permettant aux parents d'aller voir des spectacles tout public.

BAL DE CLÔTURE

LE SAMEDI 28 JUILLET À 22H

Le bal de clôture du festival OFF d'Avignon a lieu l'avant-dernier soir du festival et accueille des artistes de renom (Chinese Man, Flavia Coelho, etc.) pour un moment réunissant tous les festivaliers, publics, artistes et professionnels.
Cette année, le rendez-vous est fixé au samedi 28 juillet 2018 à 22h.

LES CONCERTS DU VILLAGE DU OFF

TOUS LES SOIRS À PARTIR DE 23H

Les concerts sont de véritables moments de fête à partager ! Gratuites et accessibles à tous sur présentation de la carte OFF, elles sont l'occasion de se retrouver à l'issue des derniers spectacles du jour (du 6 au 27 juillet à 23h) autour d'un concert.

6 JUILLET – **ÉCRAN TOTAL**
7 JUILLET – **ZURCA**
8 JUILLET – **ZURCA**
9 JUILLET – **LOUISE & THE PO BOYS**
10 JUILLET – **JAM SESSION**
11 JUILLET – **SURPRISE**
12 JUILLET – **LA FAMIGLIA RUBINETTI**
13 JUILLET – **LA FAMIGLIA RUBINETTI**
14 JUILLET – **SARA HEBE**
15 JUILLET – **SARA HEBE**
16 JUILLET – **ASA I VIATA**
17 JUILLET – **ASA I VIATA**
18 JUILLET – **RADIO NOVA SOUNDCLASH**
19 JUILLET – **THE YELLBOWS**
20 JUILLET – **BOMBA TITINKA**
21 JUILLET – **BOMBA TITINKA**
22 JUILLET – **SURPRISE**
23 JUILLET – **ÉCRAN TOTAL**
24 JUILLET – **JAM SESSION**
25 JUILLET – **SURPRISE**
26 JUILLET – **CARTE BLANCHE AU FESTIVAL RESONANCE**
27 JUILLET – **ÉCRAN TOTAL**

LES COUPS DE CŒUR DU CLUB DE LA PRESSE GRAND AVIGNON - VAUCLUSE

Décernés à des créations et des spectacles qui n'ont jamais été joués à Avignon (au moins 2 comédiens sur scène, spectacles tout public), ces prix sont remis par un jury de journalistes et de communicants. Remise des prix le 23 juillet à 19h au Village du OFF (500€ chacun).

LE PRIX DE LA PLUS BELLE AFFICHE DE LA BNF

La BnF, en partenariat avec AF&C et la Ville d'Avignon réitère le concours des plus belles affiches du OFF, inauguré en 2013. Un jury composé de personnalités venant d'horizons divers (arts graphiques, communication théâtre, presse, bibliothèque) sélectionnera les vingt-cinq plus belles affiches du festival. Les gagnants seront annoncés le 26 juillet à 11h au Village du OFF et sur le site de la BnF (www.bnf.fr).

AF&C remercie la ville d'Avignon pour la mise à disposition de l'école Thiers.

LE VILLAGE DES PROFESSIONNELS

AF&C remercie le Département de Vaucluse pour la mise à disposition du collège Viala.

NOUVEAUTÉ 2018 !

Le Village des professionnels s'installe dans la cour du Collège Viala !
Découvrez dès l'édition 2018 cet espace de travail, de rencontres et de débats dédié aux professionnels du festival OFF d'Avignon et d'ailleurs !

DES ESPACES DE TRAVAIL ET DES SERVICES

- **ESPACE DE TRAVAIL AVEC ACCÈS WIFI ET PRISES ÉLECTRIQUES**
- **ESPACE DE RENCONTRE ET DE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS**
- **ESPACE DE TRAINING POUR LES ARTISTES CHORÉGRAPHIQUES ET CIRCASSIENS**
- **RETRAIT DES CARTES COMPAGNIES & THÉÂTRES**
- **RETRAIT DES ACCRÉDITATIONS PROFESSIONNELLES**
- **ACCRÉDITATIONS PRESSE**
- **PERMANENCES DES PARTENAIRES PROFESSIONNELS DU FESTIVAL**

DES TEMPS DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS

- **ATELIERS AVEC : IMCA, OPALE, CÉPIÈRE FORMATION, I+MEDIA, PÔLE EMPLOI, PROARTI**
- **FORMATIONS CERTIFIANTES À DESTINATION DES COMPAGNIES & THÉÂTRES DU OFF - EN PARTENARIAT AVEC L'AFDAS ET ILLUSION ET MACADAM**
- **DÉBATS ET RENCONTRES SUR DES THÉMATIQUES PROFESSIONNELLES**
- **APÉRITIFS PROFESSIONNELS**

TABLES RONDES, RENCONTRES ET ÉVÈNEMENTS

Focus international du 9 au 12 juillet, JMF, I+media, SYNAVI, Syndicat National des Entrepreneurs de Spectacle, Artcena, SACD, 10 sur 10, Librairie théâtrale, Reditec, Derviche diffusion, Collec dif, Sacem, Syndicat National des Metteurs en Scène, Avocats du Barreau d'Avignon, etc.

FORMATIONS PROS

Illusion et Macadam / AFDAS

- Les différentes formes de contrats de travail et leur exécution
- Les fondamentaux de la législation du travail
- La paie dans le spectacle vivant
- La gestion prévisionnelle de la trésorerie
- Les outils de gestion : suivi et reporting
- Les outils de prévision
- Les états financiers (bilan, compte de résultat)
- Les fondamentaux juridiques : cadre légal d'exercice et contractualisation
- Sources privées de financement : crowdfunding, mécénat, fondations
- La diffusion

JOURNÉES THÉMATIQUES

Focus international du 9 au 12 juillet, journée consacrée aux auteurs, journée éco-festival et développement durable, journée spectacle vivant et accessibilité.

PERMANENCES

CND, SPEDIDAM, Profession spectacle, Opale, Proarti, etc.

APÉRITIFS PROFESSIONNELS

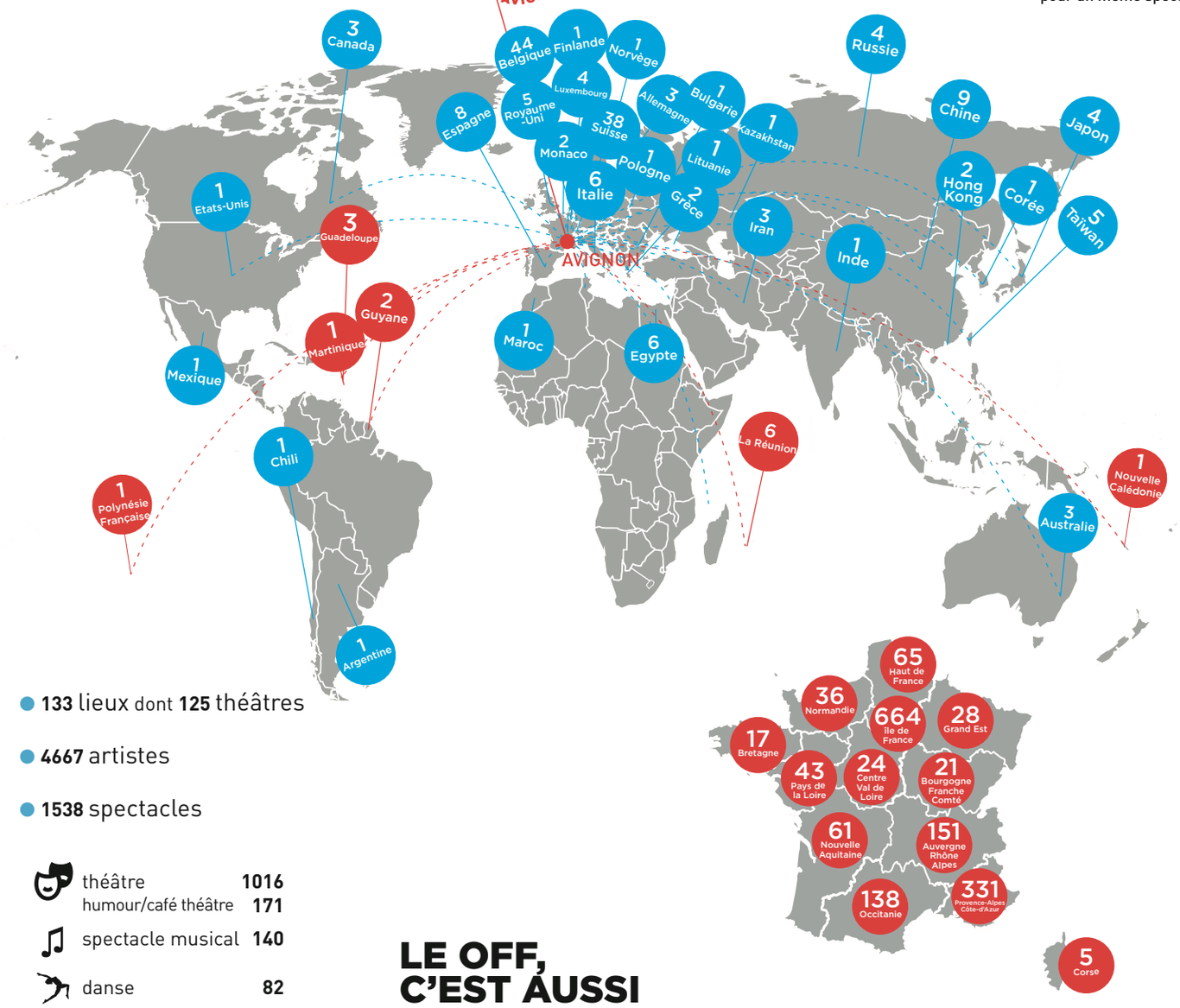
Du 7 au 27 juillet, du jeudi au dimanche, de 18h à 20h

L'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES

DES SPECTACLES DU MONDE ENTIER

1598 SPECTACLES FRANÇAIS

Cette carte prend en compte les coproductions interrégionales et internationales, plusieurs régions et pays peuvent être représentés pour un même spectacle.



- **133** lieux dont **125** théâtres
- **4667** artistes
- **1538** spectacles

théâtre	**1016**
humour/café théâtre	**171**
spectacle musical	**140**
danse	**82**
mime marionnettes-objet/magie	**52**
cirque/clown	**51**
poésie/conte	**26**
jeune public	**150**
productions présentées pour la première fois à Avignon	**396**
spectacles visuels	**125**

LE OFF, C'EST AUSSI

- **115 000** programmes exhaustifs du OFF (448 pages) imprimés sur papier 100% recyclé
- **1652** affiches JC DECAUX, Clear Channel et Mediatransport Gares
- **150 000** plans
- **10 000** carnets du OFF
- **50 000** documents promotionnels à destination des offices de tourisme des alentours d'Avignon
- **12 000** cartes com à destination des offices de tourisme et des hôtels situés à proximité d'Avignon
- Une **campagne de visibilité** en ligne
- Un site internet (adapté aux mobiles et tablettes) : **www.avignonleoff.com**
- Une plateforme media : **Regards**
- Des comptes **Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, YouTube et Snapchat** : **@avignonleoff #OFF18**
- Une application disponible sur iPhone et Android sur laquelle retrouver le programme et les actualités du OFF, la billetterie ticket'OFF, la carte interactive du festival et de ses alentours, la liste des théâtres, auteurs/compositeurs et artistes du festival, sa communauté d'amis festivaliers : **Avignon OFF**

LES PARTENAIRES

INSTITUTIONS

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

PARTENAIRES MÉDIA

FESTIVALS ET ASSOCIATIONS INTERNATIONALES

AVEC LE CONCOURS DE

FESTIVAL OFF D'AVIGNON

6 - 29 JUILLET 2018

SOUTENEZ LA CRÉATION ARTISTIQUE

TICKET' OFF

ACHETEZ VOS PLACES SUR

1000 spectacles, mille émotions

www.avignonleoff.com

AF&C : LICENCE 1-1094141