

50^e
OFF

**DOSSIER
DE PRESSE**
Festival
OFF
d'Avignon
2015
50^e édition

Avignon Festival & Compagnies – Le OFF

Association loi de 1901

04 90 85 13 08

contact@avignonleoff.com

Contacts presse

Jean-Philippe RIGAUD

06 60 64 94 27

jean-philippe.rigaud@avignonleoff.com

Pascal ZELCER

06 60 41 24 55

pascal.zelcer@avignonleoff.com

Agnès AZAÏS

04 90 86 72 20

presse@avignonleoff.com

Contact rencontres et actions culturelles

Christophe GALENT

rencontres@avignonleoff.com

Suivez le OFF



hashtag **#OFF15**

www.avignonleoff.com



SOMMAIRE

VUE DU FESTIVAL : ÉVOLUTION & PERSPECTIVES	3
50 ^e ÉDITION DU OFF !	4
DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS	5-6
COMMUNICATION ET PARTENARIATS MÉDIA	7
ÉCO-FESTIVAL	8
LE OFF, ANIMATEUR DE TERRITOIRE	9
LE VILLAGE DU OFF, UN LIEU DE LIBRE PAROLE	10-12
ACTEURS ET SPECTATEURS DU OFF	13
AUTOUR DES SPECTACLES DU OFF	14
ÉDITION 2015 : LES CHIFFRES CLÉS	15
PARTENAIRES	16



VUE DU FESTIVAL : ÉVOLUTION & PERSPECTIVES

Cette année, le OFF fêtera sa cinquantième édition. C'est en effet le 10 juillet 1966 qu'un jeune auteur, directeur de théâtre, André Benedetto, donnait, au Théâtre des Carmes, la première représentation du spectacle « Statues ».

L'événement considérable qu'est devenu le festival OFF n'aurait pas existé sans ce geste à la fois libre et fragile fait par un homme qui ne savait pas encore ce qu'il inventait. André Benedetto, ouvrait-là un espace parallèle, créait un appel d'air dans lequel d'autres artistes et créateurs confirmés ou en graine se sont engouffrés tout au long de ces décennies.

De nombreuses manifestations et événements marqueront ce jubilé pendant le mois de juillet (voir page 50^e édition).

En 2015, plus de 1 000 compagnies aux histoires et aux expériences très diverses, pratiquant toutes les esthétiques du spectacle vivant, présenteront 1336 spectacles, parmi lesquels, plus de 126 spectacles joués par des artistes de 27 pays étrangers et qui tenteront eux aussi la grande aventure théâtrale du OFF.

Cette croissance continue nous a enjoint, dans une stratégie définie depuis 2007 lors de notre refondation, de passer d'une logique d'accueil à une logique de recherche et de développement des publics et des programmateurs, de développer des partenariats avec de grands médias nationaux (France Télévisions notamment) et de collaborer avec toutes les institutions françaises et étrangères qui reconnaissent la vitalité artistique dont est porteur le festival OFF d'Avignon.

Les enquêtes que nous menons depuis 2009, ont apportées des éléments de réponse et des indicateurs quant à la fréquentation des salles, la motivation de nos spectateurs, la composition des publics, les demandes des diffuseurs /programmateurs et les exigences légitimes des compagnies.

Vous retrouverez une partie de ces enquêtes dans ce dossier de presse.

Chaque année, avec constance et en cela, fidèles à notre mission, nous améliorons tous ces points.

En 2015, conscient de la crise qui touche tous les secteurs d'activités, y compris les métiers du spectacle (192 festivals ont disparu en deux ans), nous avons redoublé d'efforts, pour mieux faire connaître le OFF, à ceux qui sont géographiquement proches de notre ville d'accueil. Pour se faire, nous avons renforcé notre communication en direction des publics de la région d'Avignon et plus largement des départements limitrophes, avec une nouvelle publication tirée à 200 000 exemplaires et distribuée dans les mairies et Offices de Tourisme, sans négliger de poursuivre le développement de nos partenariats avec les autres festivals, les opérateurs culturels du monde et le public naturel du OFF.

Avec cette cinquantième édition, nous avons aussi voulu développer un partenariat fort avec notre ville d'accueil, non plus simplement par des échanges/marchandises, mais en trouvant ensemble ce que pourrait apporter une vraie collaboration entre le OFF, la ville et sa périphérie en termes de lien social et de mieux-vivre ensemble le temps du festival et pendant le reste de l'année.

En 2015, le OFF veut devenir une manifestation artistique respectueuse de l'environnement et franchir un cap décisif dans la mise en œuvre de pratiques éco-responsables pendant le mois de juillet, tant du point de vue des opérateurs culturels que de celui des publics et proposer une exemplarité évolutive en rendant visibles des actions symboliques fortes.

Il s'agira également de sensibiliser les publics de façon pédagogique, positive et artistique, au grand défi de ce siècle qu'est la lutte contre le réchauffement climatique. Une écolo-parade et une journée verte seront organisées les 18 et 19 juillet.

Ce festival nous permettra aussi de consolider notre réseau de spectateurs à travers la mise en place généralisée de notre service de billetterie en ligne : « ticket'OFF ».

Toujours sans aucun soutien du Ministère de la Culture, nous continuons plus que jamais à développer les publics et la renommée du festival OFF d'Avignon, pour lui donner sa place naturelle dans les réseaux national et européen des arts vivants et de la culture.

Greg Germain
Président d'Avignon Festival & Compagnies

50^e ÉDITION DU OFF !

Si l'on considère 1966 comme l'année de naissance du OFF, avec la présentation de *Statues* par André Benedetto au Théâtre des Carmes, nous célébrerons donc en 2015 la 50^e édition du festival.

Le OFF, soucieux de disposer d'un récit sur ce qu'il est, son histoire, la direction vers laquelle s'orienter, manifeste le désir de marquer cette 50^e édition par des célébrations et événements. De son côté, l'antenne de la BnF à la Maison Jean Vilar, en tant que lieu de la mémoire du OFF, est un partenaire naturel de ce désir et portera ce projet, en partenariat avec Avignon Festival & Compagnies.

{ BnF

Mise en place d'expositions « 50^e OFF » à la Bibliothèque de la Maison Jean Vilar

Réalisée par la Maison Jean Vilar - BnF à partir des archives du OFF sur différents supports : tracts, presse, affiches, archives, photo, etc.

Réalisation d'une plaquette sur l'histoire du OFF

Chronologie, visuels des affiches du OFF, chiffres et évolution, repères bibliographiques, événements et manifestations autour de la 50^e édition du OFF.

Quizz sur l'histoire du OFF

L'équipe de la Maison Jean Vilar - BnF, préparera un quizz sur l'histoire du OFF à diffuser sur les sites du OFF et de la BnF et sur les réseaux. Les gagnants (un tirage au sort par semaine) recevront deux cartes adhérent public 2015.

Organisation de rencontres, débats et conférences

Une ou deux tables rondes, à l'Université d'Avignon (BU ouverte jusqu'au 22 juillet) et/ou la calade de la Maison Jean Vilar et au Village du OFF.

Table ronde sur la mémoire du OFF et du spectacle vivant en général : Joël Huthwohl (papier/numérique), Lenka Bokova (mémoire morte ou vivante ?), un(e) universitaire et un(e) personnalité du OFF.

Table ronde sur l'histoire du OFF, sa naissance, ses débuts, ses rapports avec le festival, avec la Ville, son organisation, son évolution : universitaires, journalistes.

Présentation du recensement de Pia Molinard (étudiante à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse) des spectacles 1966-1980.

Réalisation et diffusion de vidéos sur la mémoire du OFF à la bibliothèque de la Maison Jean Vilar

L'équipe de Festival OFF TV réalisera des séquences documentaires pour une diffusion sur les médias du OFF.

« Aidez-nous à identifier les compagnies OFF d'autrefois ! »

La BnF a reçu en don plusieurs centaines de photos de Serge Nauwen, photographe belge.

Très belles photos de scènes de rue et parades des compagnies du OFF des années 1980-1990, en noir et blanc, format 21x29 cm. Elles ne sont ni datées ni identifiées.

Ces photos seraient diffusées avec l'appel aux festivaliers pour les identifier. L'occasion de rappeler l'importance de la collecte de la mémoire et des métadonnées (date, lieu, compagnie, spectacle, artiste) qui nécessitent des recherches.

Ce partenariat se poursuivra en 2015 / 2016

La célébration de ce cinquantième anniversaire se poursuivra jusqu'à l'année 2016 avec des pistes d'actions avec les scolaires notamment (collèges et lycées d'Avignon et Université d'Avignon des Pays de Vaucluse) et le développement d'une carte interactive retraçant l'histoire du festival OFF.

LA 50^e DU OFF, ÇA SE FÊTE !

SACD

Pour fêter la 50^e édition du OFF, Avignon Festival & Compagnies et la SACD s'associent pour proposer une soirée historique, étonnante et pleine de surprises le 11 juillet au Village du OFF. Fernando Arrabal remplira le chapiteau du OFF de couleurs et de créativité, selon une formule dont il a seul le secret, avec la carte blanche qui lui est proposée.

En ouverture de la soirée, coup de projecteur sur les auteurs des éditions du OFF, avec La Librairie Théâtrale et la SACD. Et ensuite... place aux jeux d'échecs autour d'un verre ! Préparez vos souvenirs du OFF, chacun racontera ses anecdotes de ces 50 éditions de festival !

Pour la 50^e édition, les artistes de la **Générale Minérale** donnent leur vision du OFF.
Rendez vous le 6 juillet à 18h30 au Village du OFF, pour vivre la création de leur fresque en live.

DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS



FESTIVAL OFF TV : LA WEB TV OFFICIELLE

En ligne depuis juillet 2013, Festival OFF TV poursuit son travail de couverture de l'édition 2015 : micro-trottoirs, rencontres avec les artistes, bandes-annonces de spectacles, débats publics, émissions plateau en direct avec grands témoins, chroniqueurs, billets d'humeur. Ces vidéos sont disponibles toute l'année sur <http://tv.avignonleoff.com> et déclinent les multiples vies artistiques et professionnelles du festival OFF d'Avignon.

L'école des métiers de l'information, partenaire du festival OFF



Pendant toute la durée du festival OFF, une trentaine de stagiaires de l'Emi couvriront l'édition 2015 et alimenteront un flux d'informations en ligne disponible sur le site de la TV du OFF et sur ceux des partenaires de l'événement.

Une couverture en live qui fera la part belle aux compagnies et aux artistes présents à Avignon ainsi qu'à toute l'information pratique pour que les festivaliers puissent vivre de l'intérieur les différentes facettes du festival OFF. Micro-trottoirs, bandes-annonces, rencontres avec les artistes, tables-rondes et infos pratiques se succéderont en images, en vidéos et en dépêches sur le fil d'info du festival.

Au programme également une revue de presse quotidienne de Martine Horovitz-Silber, ancienne journaliste au Monde et des chroniques radio et vidéo d'Aline Pailler, journaliste et productrice à France Culture.

Vidéastes, photojournalistes, graphistes, journalistes, secrétaires de rédaction, la couverture live du festival OFF d'Avignon fait appel aux compétences transversales enseignées à l'emi aux futurs professionnels des métiers de l'information.

Le festival OFF 2015 est un terrain d'expérimentation formidable pour les nouveaux métiers de l'information.

L'Emi est une coopérative de formation professionnelle qui fêtera cette année 30 ans d'existence. L'école propose un ensemble de formations dans les secteurs de la presse, de l'édition, des arts graphiques, de la photographie et du multimédia. Cette diversité, unique dans le paysage de la formation professionnelle, est un atout à l'heure de la convergence des médias et en fait un des principaux centres de formation pour les professionnels de l'information.

Festival OFF TV : <http://tv.avignonleoff.com>

BILLETTERIE TICKET'OFF

Vente en ligne des places de spectacles du OFF sur avignonleoff.com dès la publication du programme 2015 fin mai /début juin et au Point OFF et au Village du OFF.

Pour soutenir et développer la venue des publics aux spectacles du OFF et atténuer la pression financière sur les compagnies, nous avons mis en place notre service de billetterie en ligne ticket'OFF. Ce service permet de reverser un bonus de trente centimes d'euros par place achetée en ligne à chaque compagnie.

Achetez des places de spectacle :
<http://www.avignonleoff.com/programme>



TIMBRES COLLECTORS DU OFF

Pour célébrer la 50^e édition du OFF, un carnet de timbres collectors sera en vente en boutique au Point OFF et au Village du OFF.

DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS



LES ÉDITIONS DU OFF

Parce que le festival OFF est le plus grand festival de théâtre d'auteurs contemporains en France, parce que nous pensons que l'auteur est le premier ouvrier du théâtre, Avignon

Festival & Compagnies a mis en place en 2013 un partenariat avec la Société des Auteurs (SACD) et Librairie Théâtrale, premier éditeur de théâtre en France, une collection des pièces inédites du OFF. En 2014, quatre pièces ont été sélectionnées et éditées :

Odysseus Plastok

d'Agnès Sighicelli et Guillaume Edé

Catégorie Jeune public.

Tchaïkovsky, mon fol amour...

de Pierrette Dupoyet

Catégorie Seul en scène.

À la table de l'éternité

de Mohamed Kacimi

Catégorie Drame contemporain.

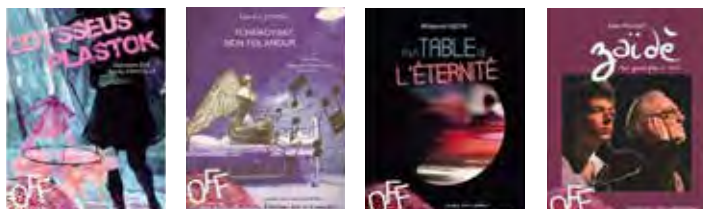
Zaidè - Mon grand-père et moi

de Felix Pruvost

avec la collaboration artistique d'Agnès Proust -

Catégorie Conte contemporain.

Ces 4 pièces de la collection « les Éditions du OFF », ainsi que les cinq autres primées en 2013, sont disponibles à la Librairie Théâtrale et seront proposées à la vente dans les points d'accueil du OFF (Point OFF et Village du OFF) pendant le festival.



OPÉRATION « SOUTENONS LA CRÉATION DANS LE OFF ! »



En partenariat avec KissKissBankBank

Le financement participatif est aujourd'hui une option incontournable pour les créateurs de tous nos territoires. Il permet de réaliser, en amont du projet, une opération de communication tout en créant un nouveau réseau de spectateurs.

Avignon Festival & Compagnies a lancé l'opération "Soutenons la création dans le OFF !" sur la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank en 2014 et a poursuivi l'opération en 2015.

Le but : aider les créateurs à concrétiser leurs projets présentés pendant le festival OFF d'Avignon.

Avignon Festival & Compagnies fait bénéficier les lauréats d'une communication directe à destination de son réseau de festivaliers (public et professionnels) à travers une newsletter et une campagne sur les réseaux sociaux.

Ainsi, les créateurs peuvent développer leur communauté et réaliser plus efficacement leur collecte de fonds.

En savoir plus :

<http://blog.avignonleoff.com/tag/financement-participatif/>

LA BOUTIQUE TECHNIQUE DU OFF

La boutique technique permet aux théâtres et aux compagnies de se procurer du matériel technique consommable (gaffeur, lampes, tissus et moquettes, matériel électrique) ainsi que la possibilité de louer du matériel à des prix particulièrement attractifs.

Installée dès le 22 juin au Point OFF (95, rue Bonneterie), la boutique technique migrera au Village du OFF pendant le festival.

En savoir plus :

contact@avignonleoff.com

COMMUNICATION ET PARTENARIATS MEDIA

LA COMMUNICATION

FIL D'INFO CONTINU

Innovation communication du OFF15, le fil d'info continu est un dispositif multimédia qui diffusera en temps réel l'actualité du festival (interview, reportages, photos, vidéos). Au cœur du partenariat avec l'EMI, cette nouvelle couverture originale du festival sera diffusée sur le site officiel ainsi que sur une dizaine d'écrans placés dans les points d'accueil du OFF.

RÉUNIONS EN RÉGION

Aix-en-Provence, Villeurbanne, Toulouse, Bordeaux, Paris, Besançon, Rouen, Caen, Cholet, Avignon, Lille et Nancy. Au printemps 2015, Avignon Festival & Compagnies s'est adossé aux agences culturelles régionales et aux agences Pôle Emploi Spectacle pour organiser conjointement des réunions d'information destinées à aider les compagnies à mieux maîtriser le festival et en tirer le meilleur profit.

- Qu'est-ce que le festival OFF d'Avignon ?
- Quelles sont les missions d'Avignon Festival & Compagnies, comment fonctionne la structure, quelle est son économie ?
- Comment fonctionnent les outils de communication et de diffusion mis en place par l'association ?
- Quelles sont les démarches à effectuer pour s'inscrire dans le OFF et quel est le calendrier ?
- Quels sont les risques financiers pour les compagnies participant au OFF ?
- Quels sont les repères juridiques à connaître avant toute participation (droits et obligations) ?
- Quels dispositifs de communication mettre en place pour réussir au mieux son festival ?

Ces différents points sont développés et sont suivis d'un échange de questions / réponses pour que la parole circule. Près de 500 représentants de compagnies, de productions et artistes ont assisté à ces réunions en 2015. En savoir plus en téléchargeant l'abrégé du OFF 2015 : <http://www.avignonleoff.com/Ressources/Files/abrege-off-2015.pdf>



LES PARTENARIATS MEDIA



FRANCE TÉLÉVISIONS

Pour marquer encore plus fortement notre partenariat le Groupe France Télévisions, a décidé de soutenir la création à travers un effort de communication sans précédent.

Campagne de spots promotionnels d'une durée de 15 secondes en multi chaînes (France 2, France 3, France 4 et France 5) ; mise à disposition d'espaces publicitaires en floating. Diffusion de « giga-bannières (1000x90) » et « pavés (300x250) » publicitaires consacrées à l'Événement sur les sites Internet de France Télévisions, en floating. Deux jours en Home Page sur les sites internet de France 2, France 3, France 3 Provence Alpes Côte d'Azur et Pluzz les 15 et 16 mai 2015. Mise en place d'un jeu sur les sites de France Télévisions permettant de faire gagner 10 pass VIP aux Internauts. Master Class organisée par FTV jeunesse. Mise en place du partenariat Culture-Box, avec reprise de certains contenus des productions audiovisuelles du OFF (bandes-annonce de spectacles, etc).



MEDIAPART

Le journal en ligne indépendant de tous les pouvoirs. La collaboration entre MEDIAPART et le OFF permettra dès juillet prochain un étroit partenariat qui s'articule autour de l'ouverture d'un blog « Avignon OFF » dans MEDIAPART.

En savoir plus :

<http://blogs.mediapart.fr/blog/le-davignon>



MARIANNE

Echange de contenu et de visibilité sur le magazine et sur le site web Marianne par Jack DION.



AUJOURD'HUI EN FRANCE

Echange de contenu et de visibilité sur le magazine.



JC DECAUX

Campagne d'affichage en France : gares SNCF, métro Paris, colonne Morris.

ÉCO-FESTIVAL



Alors que 2015 est une année historique avec la conférence mondiale cruciale sur le réchauffement climatique à Paris-Le Bourget en novembre / décembre 2015, avec une mobilisation très importante de collectivités locales et d'associations / ONG,

Alors que de plus en plus les collectivités territoriales vont introduire des critères d'éco-conditionnalité pour les subventions culturelles,

Alors que le Prix Tournesol va atteindre sa 7^{ème} édition en 2015, que nous avons relevé 150 spectacles en 2014 traitant d'écologie sociale et politique (soit un peu plus de 10 % de la production théâtrale globale dans le OFF) et que nous nous plaçons en 2015 sous le signe de la lutte contre le réchauffement climatique.

Un partenariat tripartite se met en place entre **Avignon Festival & Compagnies, les collectivités territoriales et l'association 5'HOP- Prix Tournesol** (et ses partenaires associatifs), porteur du projet. Le but est de transformer le OFF en éco-festival.

Objectifs

- franchir un cap décisif dans la mise en œuvre de pratiques éco-responsables durant le temps du festival d'Avignon, tant du point de vue des acteurs du spectacle vivant que des publics,
- Proposer une exemplarité évolutive, rendre visible des actions symboliques fortes, valoriser les bonnes pratiques existantes du OFF, des lieux, des compagnies,
- Sensibiliser de façon pédagogique, positive et artistique les publics au grand défi de ce siècle qu'est notamment la lutte contre le réchauffement climatique.

ÉCOLO-PARADE

Samedi 18 juillet à 17h

Tous en marche contre le réchauffement climatique, dans un défilé festif et pédagogique, vers une prise de conscience par le grand public des enjeux de la COP 21 (Conférence climatique de Paris / Le Bourget de novembre / décembre 2015).

Départ à 17h de la Place Pie, passage dans les rues piétonnes puis montée jusqu'à la place du Palais des Papes par la rue de la République.

Participation d'associations locales ou régionales écologiques, cyclistes, artistes, marcheurs, rollers, militants, ours polaires et pingouins. Distribution des symboles de la journée verte et de l'écOFFestival (pompons, bracelets et cocardes en laine à arborer tout au long du 19 juillet).

LES ACTIONS

Faire du Village du OFF un lieu de l'exemplarité en matière d'éco-responsabilité :

- Affichages informatifs, sensibilisations des publics
- Action sur la buvette (produits locaux ou bio, éco gobelets notamment),
- Gestion des déchets (containers de recyclage, réutilisation des papiers, etc.),
- Utilisation du solaire (recharges de portable par exemple).
- Promotion des containers à eau plutôt que les bouteilles plastiques dans les lieux de théâtre, Installation au Village du OFF d'un brumisateuseur-testeur avec information sur les risques dus à la climatisation.
- Mise en œuvre d'un éco-guide du festivalier (formule web), Interventions artistiques au Village du OFF.



Créer une charte des Lieux et des Compagnies « vers un label éco-responsable OFF », ou créer un label Développement Durable.

La charte sera présentée officiellement lors de ce festival 2015. Elle est auto évaluative, évolutive (5 paliers à atteindre en 5 ans) et incitative.

JOURNÉE VERTE CONSACRÉE À L'ÉCO-FESTIVAL DANS LE VILLAGE DU OFF

Dimanche 19 juillet 2015 de 10h à 17h et soirée festive.

Toute la journée au Village du OFF : marché bio – stands associatifs – ateliers pédagogiques.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES RENCONTRES

10h : accueil du public et des participants / ouverture de la journée.

10h30 à 11h30 : propositions locales sur la transition écologique à Avignon et son territoire. *Participants* : Représentant-e-s d'Associations locales / Elu-e-s territoriaux/ales.

11h30 à 12h30 : « les éco-festivals / pertinence et mise en œuvre : ce qui change vraiment ». *Participants* : Représentants d'éco-festivals (IN Avignon/Aix/Correns).

12h30 à 14h : « les effets du réchauffement climatique dans le monde : regards d'artistes ». Témoignages et débat avec des représentants de compagnies étrangères.

14h à 15h30 : théâtre-Forum sur le dérèglement climatique :

« Aupignon, Festival et CO2 »

Cie Vis-à-vis / Gentils Virus / Théâtre de l'opprimé.

15h30 à 17h : « Le climat : enjeux de la COP 21 – quelles chances de succès en décembre à Paris ? ». Avec Pierre Radanne, ancien directeur de l'ADEME, Wolfgang Cramern chercheur et contributeur au GIEC, Emmanuel Husenett, explorateur, Isabelle Autissier, navigatrice et Présidente WWF.

En soirée, rencontre festive, culturelle, ludique et... écologique !

LE OFF, ANIMATEUR DE TERRITOIRE



CULTURES DU CŒUR 84 SUD EST FORMATION opérateur social et culturel du festival OFF d'Avignon.

CDC 84 est une association agissant pour un « Accès à la culture pour tous » à travers le levier de la « sorties culturelles ». Rendues possibles au moyen 50 000 invitations de spectacles offertes par les artistes, compagnies, lieux (560 partenaires culturels) et mis à disposition des relais sociaux (252 CCAS, Centres sociaux, CMS, IME, associations solidaires) CDC 84 Oeuvre ainsi, à la transmission du « Désir de culture », au développement de la curiosité pour la diversité des expressions culturelles et à l'émancipation des individus. Un projet citoyen d'éducation populaire. CDC 84 développe aussi à travers un réseau de bénévoles l'idée que nous pouvons/devons tous être des « Passeurs de cultures », transmettre notre envie de culture(s).

En partenariat avec la ville d'Avignon et AF&C, différents projets de proximité au service des avignonnais se poursuivent pour l'édition 2015 :

- La participation des habitants à la « PARADE DU OFF ». Des mini-parades quartier par quartier rejoindront celle traditionnelle des artistes sur le Cour Jean Jaurès le 4 juillet prochain pour monter la Rue de la République,
- La mise en place d'un « Bureau OFF'EMPLOI ». Un nouveau service organisé par CDC 84 au sein du Village du OFF et consacré à la gestion de l'offre et la demande d'emploi saisonnier dans les compagnies, artistes et lieux évoluant dans le Festival OFF,
- 3^{ème} édition des « 300 OFF'ants » : le 22 juillet, 300 enfants du Vaucluse qui n'ont pas ou peu accès à la culture et au spectacle vivant vont pouvoir se rendre au Festival OFF d'Avignon et assister gratuitement grâce aux places offertes par les compagnies et les théâtres du OFF, à des représentations suivies de temps d'échange et de rencontres avec les artistes.

GRANDE PARADE D'OUVERTURE

le 3 juillet à partir de 17h. Place de l'Horloge, rue de la République, Cours Jean Jaurès

Manifestation festive relayée par les médias et attendue des publics. Plusieurs milliers de compagnies emmenées par la compagnie Zic Zizou.

Discours d'ouverture de Greg Germain, Président d'Avignon Festival & Compagnies et de Cécile Helle, Maire d'Avignon à 17h, place de l'Horloge, puis départ du cortège vers le Cours Jean Jaurès.

BAL DU OFF,

le 25 juillet à partir de 22h au Village du OFF. Soirée festive, invités surprise !

OPÉRATION OFF LES MURS

Toujours dans le but de développer les publics du OFF, l'objectif de cette opération, innovation de cette 50^e édition, est à la fois de permettre aux compagnies de diffuser leurs spectacles, d'associer les territoires voisins d'Avignon à l'événement culturel international qu'est le festival OFF et de communiquer en direction d'un nouveau public, estivants et habitants, pas encore sensible au phénomène avignonnais.

Les compagnies désireuses de diffuser leur spectacle dans le cadre d'un contrat de cession, sont mises en relation avec les communes voisines d'Avignon qui souhaitent programmer un ou plusieurs spectacles, pendant ou après le festival OFF.

LE VILLAGE DU OFF, UN LIEU DE LIBRE PAROLE

● Le 6 juillet à 19h

Performance Sérigraphie

Pour la 50^e édition, les artistes de la Générale Minérale donnent leur vision du OFF, au travers de la création d'une fresque hommage au OFF.

● Le 7 juillet à 11h

Présentation à la presse et aux professionnels du spectacle vivant de l'Agence de promotion et de diffusion des cultures de l'Outre-Mer

Sur un projet porté par Greg Germain, l'Agence a été créée par le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Outre-Mer, afin de valoriser les arts et la culture issus des outre-mer, de leur donner une meilleure visibilité sur l'ensemble du territoire national, et, de les inscrire naturellement au sein des réseaux de diffusion culturelle et artistique.

● Le 7 juillet à 14h30

Table ronde sur l'histoire du OFF avec la BnF

Sa naissance, ses débuts, ses rapports avec le festival, avec la Ville, son organisation, son évolution : universitaires, journalistes.

● Le 8 juillet à 11h30

Le financement participatif, dans la culture, à quoi ça sert ?

Le crowdfunding est un outil pour lever des fonds mais aussi pour construire autour d'une création une communauté engagée, qui peut soutenir le rayonnement futur du projet. En s'appuyant sur des projets artistiques des derniers festivals OFF, Adrien Aumont, co-fondateur de KissKissBankBank, montrera concrètement comment se servir des ressources du crowdfunding pour financer et communiquer sa venue sur Avignon.

● Le 8 juillet à 14h30

Les Universités Populaires du Théâtre : « Le Traité sur la Tolérance »

Les Universités Populaires du Théâtre, créées en 2012 par Michel Onfay et Jean-Claude Idée, veulent remettre le texte et le théâtre de réflexion au cœur de la pratique théâtrale contemporaine, l'ouvrir au plus grand nombre et donner la parole au public. L'Occident n'ayant plus d'autre alternative que de réapprendre à penser ou périr.

De Voltaire à Charb, les grandes voix qui se sont exprimées à ce sujet seront passées en revue. C'est l'occasion de mettre en résonance Montesquieu, Las Casas, Saint-Exupéry, Abdennour Bidar.

Mise en espace et débat :

Jean-Claude Idée

Avec : Frédéric Almaviva, Marie Avril, Annette Brodtkom, Yves Claessens, Valérie Drienne, Jacques Neefs et Pierre Pivin.

● Le 9 juillet à 10h30

Conférence I+média - . Rencontre & Présentation de la démarche

i+media#mécénat, le bureau d'accompagnement Stéla#stratégie de développement, l'agence Anne Guibert Communication#relations média – associent leurs expertises pour proposer aux compagnies du off un diagnostic éclair et pertinent sous forme de speed-dating, pour renforcer leurs actions et accroître leur visibilité.

● Le 9 juillet à 14h, le 10 juillet à 10h et 14h

Atelier I+média : Trois speed dating TIME TO THINK SPEED DATING

1 compagnie, 3 expertises – mécénat - stratégie de développement-relations média, 1 diagnostic pertinent et de nouvelles perspectives !

Sur inscription sur :

www.t3.off.com

ou

<http://blog.avignonleoff.com/speed-dating-compagnies-2015/>

● Le 10 juillet à 11h

Conférence / atelier Médiation Culture

L'association Centre de Médiation Culture avec ses 11 partenaires (dont CNT, SACD, SCAM, UPP) a pour objet de promouvoir dans le métier la médiation, mode alternatif de règlement des différends. Car la belle énergie créatrice du spectacle vivant ne nous met pas à l'abri des malentendus ou des mésententes.

Et, si une négociation a échoué, et que vous ne souhaitez ni abandonner vos droits ni entamer une procédure judiciaire, vous pouvez envisager une médiation. C'est un processus créatif, rapide et confidentiel dont le garant est le médiateur, spécialement formé, neutre et indépendant des parties. Permanence de médiation pendant le festival (renseignements au 06 66 14 83 42).

● Le 10 juillet à 15h30

« Statues » d'André Benedetto

Hommage à André Benedetto à l'occasion du 50^e anniversaire du Festival OFF d'Avignon

● Le 11 juillet à 11h30

Table ronde : Le matrimoine par HF Île-de-France

Le Mouvement HF pour l'égalité femmes-hommes dans les arts et la culture se préoccupe des artistes femmes du présent et du passé à travers la revalorisation du « matrimoine », l'héritage des mères et pas seulement des pères. Notre mémoire culturelle est construite sur un socle de biens artistiques à 95 % masculin. En 2013, sur 56 commémorations dans les domaines des Arts et de la Littérature, il n'y a que 5 femmes. Cette invisibilité procède d'un effacement : en regardant derrière soi on aperçoit des bataillons entiers d'artistes qui ont disparu des anthologies et de l'histoire des arts. Que sont nos mères devenues ? Pourquoi chaque nouvelle génération se pense-t-elle comme pionnière ? Construire un matrimoine doit permettre de rendre visibles les œuvres transmises par les femmes, offrir des modèles d'identification et favoriser la constitution d'un héritage culturel mixte et égalitaire.

LE VILLAGE DU OFF, UN LIEU DE LIBRE PAROLE

● **Le 11 juillet à 14h30**

Carte Blanche à Edwy Plenel

● **Le 11 juillet à 18h**

Soirée OFF SACD

(voir page la 50^e édition).

● **Le 12 juillet à 11h**

Autocensure, Injonctions politiques et risques artistiques : comment chacun à sa place, artistes, programmateurs, élus, chargés de diffusion, répond à cette question ?

Organisé par le Théâtre du Fracas, en partenariat avec le Groupe des 20 Ile-de-France, le Groupe des 20 Rhône-Alpes, Quint'Est et la Corodis (intervenants sous réserve).

● **Le 13 juillet à 11h**

L'administrateur d'aujourd'hui et ses problématiques

Le-CaC et ProfilCulture-Conseil, proposent une conférence de 45 minutes sur le thème suivant : L'administrateur d'aujourd'hui et ses problématiques.

Au cours de cette conférence nous évoquerons le métier d'administrateur en 2015, et les problématiques auxquelles il est confronté : Demande de subvention / Ressources humaines / Gestion budgétaire / Comptable / Fiscale. Peut-il ou doit-il tout savoir et tout connaître ?

Conférence animée par Vincent Lamy et Aurélien Guinard (Experts-comptables) et Jihad-Michel Hoballah (Directeur du Pôle Conseil de ProfilCulture).

● **Le 13 juillet à 16h**

et le 15 juillet à 16h

Réunion/Table ronde SPEDIDAM

Société de gestion collective des droits de Propriété Intellectuelle des artistes-interprètes. Elle répartit des droits à plus de 100 000 artistes dont 34 000 sont ses associés. En 2014, elle a participé au financement de 40 000 manifestations (théâtre, concerts, festivals, danse).

Les artistes-interprètes donnent aux oeuvres vie et émotion. Ils sont indispensables au rayonnement culturel européen et leur contribution au développement des contenus créatifs en Europe est vitale. Pourtant, les artistes-interprètes ne sont toujours pas rémunérés décemment lorsque leurs interprétations sont exploitées sur les réseaux numériques.

Il est nécessaire d'introduire une nouvelle disposition dans la législation de l'Union européenne, complétant les dispositions existantes de la directive 2001/29 (dite « Société de l'information »). Cette mesure devra garantir aux artistes-interprètes, lorsqu'ils transfèrent leur droit exclusif et indépendamment des conditions d'un tel transfert, le droit inaliénable de recevoir une rémunération équitable pour la mise à disposition à la demande de leurs interprétations. Cette rémunération équitable devra être perçue auprès des utilisateurs et administrée par les organisations de gestion collective des droits des artistes interprètes.

Thèmes des tables rondes :

- Présentation des droits des artistes, perception et répartition
 - Les aides de la SPEDIDAM
 - Les droits des artistes-interprètes sur Internet : garantir une rémunération aux artistes-interprètes pour les services à la demande.
- Ces réunions seront suivies d'un apéritif.

● **Le 14 juillet à 10h30**

Rencontre du Réseau National du Conte et des Arts de la Parole :

« Que serait une vie sans histoires ? le conte un art ancestral sur les scènes contemporaines »

Depuis les années 70 on parle de « renouveau du conte ». Des artistes se sont emparés de cet « art premier » du spectacle vivant, lointain parent mal connu du théâtre, pour le transmettre dans son authenticité et le renouveler. Ils l'ont fait passer du cercle familial à la scène et démontré que, loin d'être un art passéiste, le conte dans sa singularité a toute sa place dans les programmations contemporaines.

Intervenants : Pépito MATEO conteur et un membre du Réseau National du Conte et des Arts de la Parole.

● **Le 14 juillet à 14h30**

« Question de peau ?

Question de politique »

Débat organisé par l'Université d'Eté des théâtres d'Outremer, coordonné et animé par Sylvie Chalaye (université Paris III).

● **Le 14 juillet à 14h30, le 15 juillet à 10h et le 16 juillet à 14h30**

Permanence CaC -

Conseils en fiscalité et comptabilité.

● **Le 15 juillet à 13h30**

Masterclass Création en espace public menée par le conteur Olivier Villanove

La FAI-AR, Formation supérieure d'art en espace public (Marseille), organise en partenariat avec AF&C - Le OFF, une Master Class accompagnée par Olivier Villanove. Cette proposition singulière s'adresse aux artistes du festival souhaitant expérimenter les arts de la parole en espace public. Pendant trois heures, les participants se saisiront d'un territoire donné hors les murs et feront vivre un récit qui donnera lieu à la création d'une image, d'une situation, d'une prise de parole. Présentation à 13 h 30, et restitution publique à 16 h. Masterclass gratuite, pour 12 participants.

Inscription obligatoire :

<http://www.faiar.org/stages/master-class/>

LE VILLAGE DU OFF, UN LIEU DE LIBRE PAROLE

● Les 16 et 17 Juillet

Université ouverte d'Altair think tank

Premier laboratoire d'idées et d'actions dédié à la culture et aux médias, pensé pour partie par des femmes et des hommes issus du spectacle vivant, a dès sa création trouvé sa place naturelle au festival d'Avignon. La volonté conjointe d'Altair think tank et du Festival OFF d'ouvrir un lieu de débats et de production d'idées en prise avec la réalité du terrain, au cœur même du bouillon de culture du festival d'Avignon, s'affirme d'année en année comme un rendez-vous incontournable du festival.

● Le 16 juillet à 11h

Culture et création, un investissement d'avenir

● Le 16 juillet à 15h30

Juifs, Chrétiens, Musulmans : sources communes.

● Le 17 juillet à 11h

11 janvier, et après ? Quelles réponses pédagogiques et éducatives ?

● Le 17 juillet à 15h30 - *Influence et rôle des acteurs de la culture face aux tensions internationales*

● Le 17 juillet

Happy Hour SACEM

La SACEM apporte un soutien direct aux créateurs, mais aussi aux diffuseurs qui programment ces artistes et font leur promotion. La diversité des répertoires gérés par la société d'auteurs profite de ces aides. Elle mène également des projets d'action culturelle solidaire et d'éducation artistique dans un souci de transmission et d'ouverture à tous les publics. En 2013, ce sont au total 19,5 millions d'euros qui ont été consacrés par la Sacem à son action culturelle. 80% de cet investissement est réalisé grâce au système vertueux de la copie privée. La musique, notamment pour le jeune public, mais aussi l'humour et la poésie trouvent leur place dans les spectacles présentés dans le cadre du festival Off, et c'est tout naturellement que la Sacem accompagne plusieurs de ces spectacles.

● Le 18 juillet à 10h

Rencontre Thémaa

La marionnette est l'art transdisciplinaire par excellence. THEMAA y puise sa fonction représentative et se désigne comme le « Théâtre de Marionnettes et des Arts Associés ».

La rencontre en Avignon est une invitation aux retrouvailles et à l'échange pour ses 300 adhérents (structures, lieux de formation, de programmation, compagnies et artistes indépendants, marionnettistes, dramaturges, plasticiens, metteurs en scène et amateurs de cet art....). L'occasion d'échanger sur les possibilités à Avignon et sur les projets en cours. Contact : contact@themaa-marionnettes.com

● Le 18 juillet à 17h

Ecolo Parade (voir page éco-festival)

● Le 19 juillet à partir de 10h

Journée verte (voir page éco-festival)

● Le 20 juillet

Anticiper l'évolution du OFF dans une France culturelle en crise.

120 festivals ont été annulés cette année en France. Le OFF, par son ampleur et sa longévité, exerce un effet d'attracteur d'autant plus important que le paysage culturel français se détériore. Nul doute que nombre de compagnies et d'artistes, dans des domaines encore minoritaires dans le OFF (musique, notamment), vont chercher à rejoindre cet événement sans équivalent sur le territoire national. Comment anticiper ce nouveau flux d'artistes ? Quel pourrait être son impact, en termes artistiques comme en termes économiques, sur l'événement Avignonnais ? Comment faire du OFF le levier de dynamiques culturelles interrégionales, plutôt qu'un refuge de dernier recours face au délitement local de ces dynamiques ?

● à 11h30 : « Le OFF, dix ans après le rapport Brunsvick »

● à 15h : Politiques culturelles territoriales et rôle du OFF.

● Le 21 juillet : à partir de 10h

Le OFF c'est extra

Rencontre organisée en collaboration avec la mairie d'Avignon. Détails dans le carnet du OFF.

● Le 22 juillet à 15h30

Les 300 OFF'ants, la 3ème édition

à l'initiative de l'association Cultures du cœur 84 Sud Est Formation, 300 enfants du Vaucluse qui n'ont pas ou peu accès à la culture et au spectacle vivant vont pouvoir se rendre au Festival OFF d'Avignon gratuitement. Ils assisteront à des représentations, suivies de temps d'échanges et de rencontres avec les artistes.

● Le 24 juillet à 11h

Conférence de presse de clôture et remise des prix du public et du Prix Tournesol

DÉVELOPPEMENT DU PÔLE PROFESSIONNEL DU OFF

Mis en place depuis l'ouverture du Village du OFF en 2010, le pôle professionnel permet aux organisations présentes de rencontrer les publics, la presse et les professionnels dans les stands et salles de conférences mis à leur disposition.

BAR/RESTAURANT DU OFF

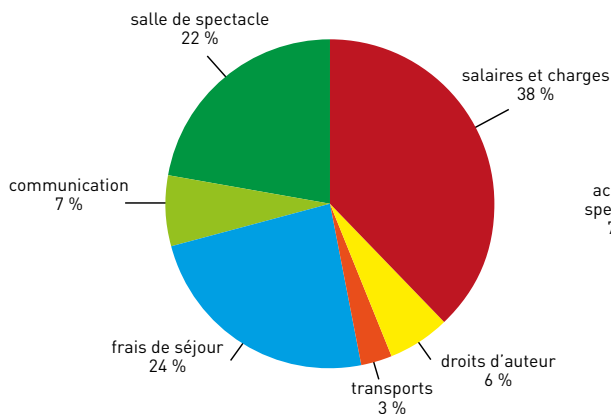
Du 6 au 26 juillet, un espace de restauration / bar est ouvert tous les jours pour le midi et soir. (école Thiers - 1, rue des écoles).

ACTEURS ET SPECTATEURS DU OFF

COMPAGNIES

Enquête portant sur 1085 compagnies
207 réponses obtenues soit 19 % des sondés

Les salaires représentent près de 40 % des dépenses des compagnies soit : 9 544 €. Les dépenses de production (répétitions, décors, costume), ne sont pas comprises dans ce budget. Cette somme en nette augmentation par rapport à 2013 (21 500 €), est à mettre au crédit d'une plus grande professionnalisation des équipes artistiques puisque ce différentiel de près de 3 000 € est essentiellement affecté aux salaires.



DÉPENSES DES COMPAGNIES 34 M €

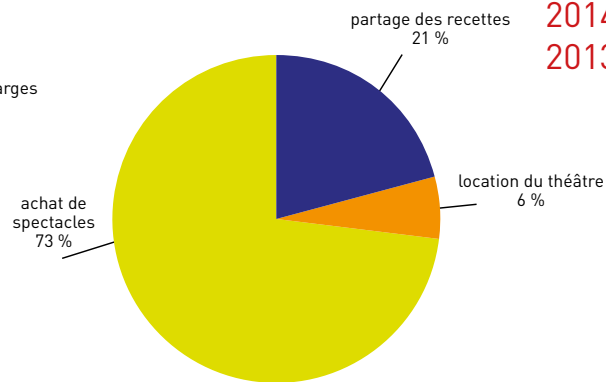
PROGRAMMATEURS

Enquête portant sur 1 459 programmeurs
377 réponses obtenues soit 23,28 % des sondés

Les programmeurs dépensent durant le festival 1,6 M € (frais de séjour et transport).

Pendant son séjour, un programmeur verra 26 spectacles dans le OFF et 3,9 dans le IN.

Durée du séjour d'un programmeur :
2014 : 8,3 jours
2013 : 9,7 jours



CONTRATS PROPOSÉS AUX COMPAGNIES (VALORISATION 110 M €)

SPECTATEURS ABONNÉS

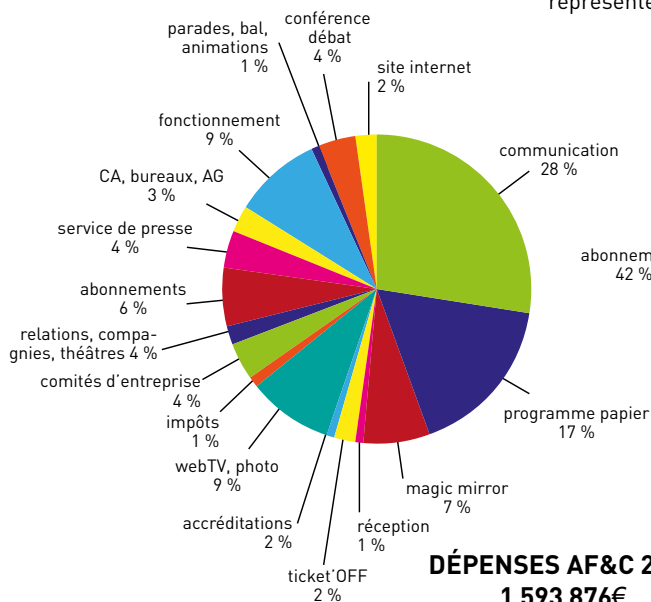
Enquête portant sur 12 991 personnes
3 564 réponses soit 27 % des sondés

Lors de son séjour, le spectateur abonné a vu :

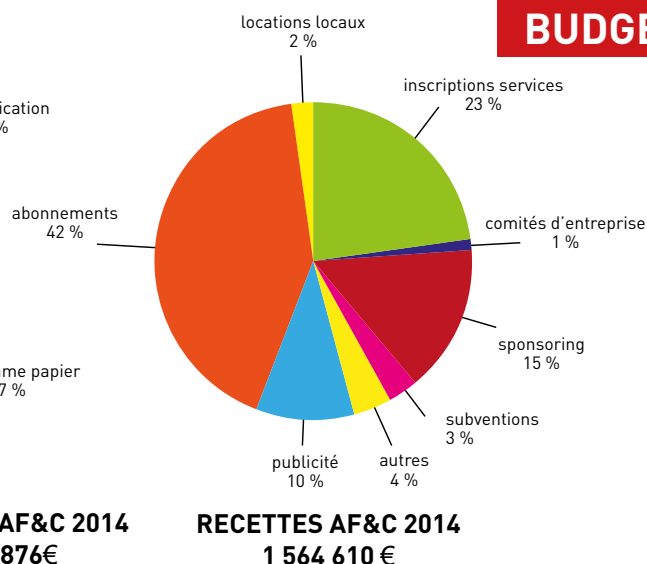
13,8 spectacles dans le OFF et 1,8 spectacles dans le IN (8,2 jours) en 2014

Les spectateurs abonnés achètent plus de la moitié des places vendues dans le OFF soit 694 705 places. Ils achètent également dans le festival IN : 90 613 places.

À noter que le poste « achat de places » du spectateur abonné représente moins de 27 % de son budget global.



DÉPENSES AF&C 2014
1 593 876 €



RECETTES AF&C 2014
1 564 610 €

BUDGET AF&C

AUTOUR DES SPECTACLES DU OFF

LE PRIX DU PUBLIC 2015



Pour la troisième année consécutive, en partenariat avec le think tank Terra Nova, Avignon Festival & Compagnies met en place le "Prix du Public" 2015.

Du 6 au 22 juillet, les abonnés du festival pourront voter en ligne sur www.avignonleoff.com pour récompenser leur spectacle préféré dans chacune des six catégories (théâtre/ café-théâtre, danse/danse-théâtre, spectacle musical/ concert, mime/marionnettes-objet/ magie, poésie/lecture/ conte, cirque/clown). La remise des prix aura lieu le 24 juillet sous le chapiteau du village du OFF.



LE COUP DE CŒUR DU CLUB DE LA PRESSE 84

Le Club de la Presse du Grand Avignon – Vaucluse décerne chaque année ses « Coups de Cœur du OFF ».

Les jurés, des journalistes et des communicants, sélectionnent en amont des créations et des spectacles qui n'ont jamais été joués sous la même forme (distribution, mise en scène, décors, etc.) à Avignon. Ne font pas partie de leur sélection les spectacles à un seul personnage, ni les one-man-shows.

Pendant les quinze premiers jours du OFF, ils se partagent l'ensemble des pièces à voir matin, midi et soir aux quatre coins de la Cité des Papes. Ils font régulièrement le point pour comparer et échanger leurs impressions.

Le 20 juillet à 19h30 sous le chapiteau du Village du OFF : ils décernent 3 « Prix du Club de la Presse » (de 500 euros chacun).

{BnF

LE CONCOURS DE LA PLUS BELLE AFFICHE

En partenariat avec le Avignon Festival & Compagnies - le OFF, la bibliothèque de la Maison Jean Vilar organise le 3e concours des plus belles affiches du Off 2015. 25 plus belles affiches seront choisies par un jury parmi celles déposées à la Maison Jean Vilar avant le 16 juillet 2015.



LES PRIX TOURNESOL

Les Prix Tournesol du Spectacle

Vivant récompensant des créations évoquant, défendant ou popularisant les valeurs de l'écologie sociale et politique, sont décernés depuis quelques années durant le festival OFF d'Avignon et sont au nombre variable de 4 ou 5 :

Prix « Tournesol » générique :

prix du spectacle vivant adulte,

Prix « Jeunes Pousses » :

prix du spectacle tout public,

Prix « Saltimbanques » :

prix du spectacle humour, music-hall, cirque, clown,

Prix spécial « coup de cœur » du jury

En 2015, un « **Prix spécial CLIMAT** » est créé en lien avec la Conférence internationale sur le climat qui se tiendra à Paris/Le Bourget en novembre / décembre prochain. Le spectacle lauréat devrait pouvoir être ainsi présenté durant cette COP 21.

Ce sont chaque année toujours un peu plus de spectacles qui sont sélectionnés (70 en 2010, plus de 140 en 2014) répondant à un ou plusieurs des critères exigés par le jury Tournesol : défense de la nature et de l'environnement, décroissance solidaire, justice sociale, économie solidaire, citoyenneté, solidarité Nord-Sud, défense des minorités, antiracisme, pacifisme et non-violence, lutte contre les exclusions et égalité des droits,

Entrent également en ligne de compte, les moyens techniques mis en œuvre : LED, matériaux de récupération, éléments de culture équitable, etc., ainsi que l'accompagnement pédagogique ou la démarche générale de la compagnie.

Pour en savoir plus :

www.prix-tournesol-avignon-spectacles.fr

La remise des prix aura lieu le 24 juillet sous le chapiteau du village du OFF.

ÉDITION 2015 : LES CHIFFRES CLÉS

● **127** lieux dont **116** théâtres

● **1336** spectacles

 théâtre	998
 mime marionnettes-objet/magie	53
 spectacle musical	125
 danse	90
 cirque	42
 poésie	28
 tout public	1156
 jeune public	109
 public adulte	71

● **296** spectacles non francophones

● **45** spectacles en plein air

● **1071** compagnies :

Alsace	11
Aquitaine	21
Auvergne	15
Basse-Normandie	5
Bourgogne	22
Bretagne	19
Centre	14
Champagne	
-Ardenne	10
Corse	6
Franche-Comté	10
Haute-Normandie	26
Île-de-France	578
Languedoc-	
Roussillon	58
Limousin	7
Lorraine	9
Midi-Pyrénées	33
Nord-Pas-	
de-Calais	26
Pays de la Loire	27
Picardie	20
Poitou-Charentes	14
Provence-Alpes-	
Côte d'Azur	178
Rhône-Alpes	87

● **13** spectacles venus d'Outre-mer :

Réunion (La)	4
Guadeloupe	6
Guyane	2
Nouvelle-calédonie	1

● **126** spectacles venus de l'étranger :

Australie	2
Allemagne	7
Argentine	1
Autriche	1
Belgique	34
Brésil	1
Canada	4
Chine	6
Corée, République De	3
Comores	1
Danemark	1
États-unis	3
Espagne	6
Finlande	1
Grèce	1
Haïti	1
Italie	4
Japon	6
Mauritanie	1
Mexique	1
Pologne	1
Roumanie	1
Royaume-uni	2
Suisse	28
Taiwan	6
Ukraine	3

LE OFF, C'EST AUSSI

● **120 000** programmes exhaustifs du OFF (400 pages) imprimé sur papier recyclé.

● **2000** affiches JC DECAUX pour Paris (Colonnes Morris, gares et métro).

● **10 000** affiches (40/60).

● **150 000** plans.

● **140 000** cartes postales.

● **30 000** carnets du OFF.

● **200 000** documents promotionnels à destination des offices de tourisme des Offices de tourisme de la proche région d'Avignon.

● **80 000** cartes adhérent public, professionnelles, compagnies & théâtres, partenaires.

● des écrans de télé-affichage dans les 5 points de vente des cartes adhérent public et au Village du OFF (actualités du OFF et de ses partenaires et fil d'infos continu).

● un site internet (adapté aux mobiles et tablettes).

● une web télévision officielle : <http://tv.avignonleoff.com>

● un blog officiel : <http://blog.avignonleoff.com>

● des comptes facebook et twitter (Avignon le OFF), des comptes instagram et flickr (partage de photos).

● deux applications iPhone et Android diffusant le programme et les actualités du OFF.

PARTENAIRES



AVIGNON VISION

Le Petit Train d'Avignon propose un circuit inoubliable dans la ville historique des Papes en faisant découvrir aux festivaliers ses plus beaux sites : le Palais des Papes, monument classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le Rocher des Doms, ses rues médiévales et commerçantes, ses quartiers pittoresques sans oublier le fameux Pont d'Avignon. Associé au festival OFF d'Avignon, il sera accompagné quotidiennement en fin d'après midi du 5 au 27 juillet des équipes artistiques à dominante musicale présentent sur le OFF.

ORANGE

Pour cette 50^e édition, ORANGE poursuit son partenariat privilégié en accompagnant le OFF par un soutien logistique traditionnel et des technologies novatrices :

- Couverture réseau internet et WiFi accessible gratuitement à tous au Village du OFF,
- Fil d'infos continu sur écran géant sur les points de vente des cartes public pour suivre en live toutes les actus du OFF,
- Ecran tactile avec contenus interactifs au Village du OFF : carte de la ville, photos, vote pour le prix du public, quizz et autres surprises !

Le OFF est un festival autofinancé.

Il tire l'essentiel de ses ressources du public et des structures de productions (compagnies et lieux) qui participent au festival. L'association Avignon Festival & Compagnies, ne pourrait remplir ses missions sans le soutien des partenaires naturellement proches du monde de la culture. La communication générale du OFF tournée vers le développement des publics de France, mais aussi d'Europe est le premier poste à bénéficier de ce soutien.

éco-festival
OFF

Imprimé sur papier 100 % recyclé



CUVÉE DU OFF

Situé aux avant-postes des Cévennes, le village de Corconne est protégé par de grands rochers calcaires en tuyaux d'orgue. C'est en 1939 qu'une poignée de vignerons passionnés s'unissent pour faire connaître un terroir exceptionnel ayant donné son nom à la Cave : La Gravette.

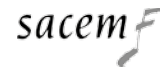
Constitué d'éboulis calcaire sur argile rouge provenant de la gélification du massif de Coutach, ce terroir unique a donné ses lettres de noblesse à l'appellation Languedoc dont la plus fine expression est le Pic Saint Loup. En prise constante avec ce sol, fraîcheur et minéralité sont ici le fil rouge. À l'occasion du festival OFF d'Avignon 2015, ces vins sont à l'image des vignerons : sans artifice, généreux, tout en finesse et en fruits. Ici, c'est le terroir qui est à l'honneur.
En vente à la boutique (Point OFF et Village du OFF).

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

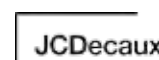
INSTITUTIONS



ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



PARTENAIRES MÉDIA



AVEC LE CONCOURS DE

